

온라인 광고 플랫폼

MOBON

Mobile & Online Business

목차

1) 온라인 광고

- 온라인 광고 시장 변화
- 디지털 마케팅의 중요성
- 모바일 광고의 필요성

3) 타겟팅

- 리타겟팅
- 유저타겟팅

5) 운영사례

- 퍼포먼스마케팅
- DB마케팅
- 브랜딩 마케팅

2) 모수관리 및 사용

- 유저 행동 세분화
- 유저 모수 활용 방안
- 유저의 트래픽 활용

4) 노출형태

- 배너
- 아이커버
- 네이티브AD

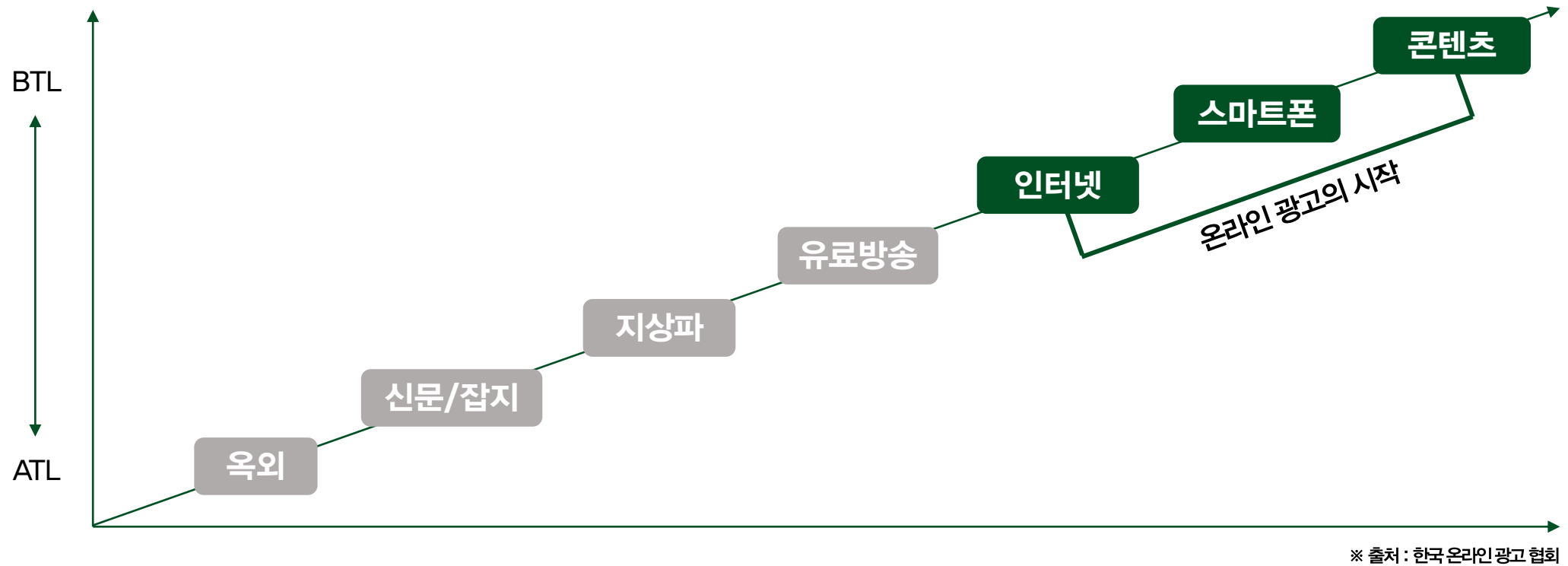
6) Q & A

01

"모바일은 광고입니다"

1. 온라인 광고 시장 변화
2. 디지털 마케팅의 중요성
3. 모바일 광고의 필요성

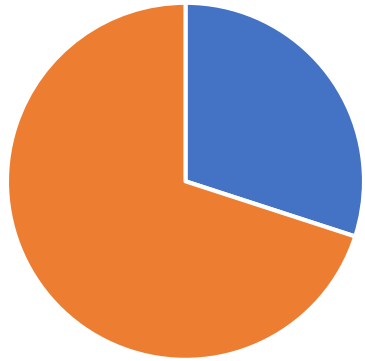
온라인 광고 시장 변화



미디어, 경제산업 환경변화에 따라 광고 시장 & 업종에도 꾸준한 변화가 발생!
해마다 변화하는 광고 시장에서, 디지털 마케팅은 매년 약 5~10%에 꾸준한 성장 진행 중

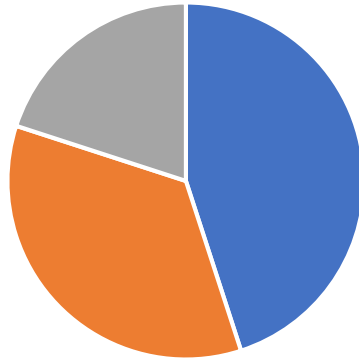
디지털 마케팅의 중요성

<온라인 비중>



■ PC ■ 모바일

<모바일 광고 비중>



■ SA ■ DA ■ VA

*국내상위트래픽매체



주요 광고 매체가 가진 필수 영역

SNS / DA 유입광고

- 소재다각화
- 최초관심유도

SNS/ DA 전환광고

- 고효율구좌확보
- 콘텐츠 기반 배너

리타겟팅

- 방문유저 타겟
- 제품상기



최초 유입부터 재방문 유도, 전환발생까지
모든 유저의 행동 영역을 커버하는 디지털마케팅!

모바일 광고의 필요성

순위	매체	브랜드수	캠페인수	광고수	점유율	광고비
1	naver.com	179	186	409	38.6%	22,174,507
2	daum.net	646	651	1,197	21.9%	12,602,235
3	nate.com	337	343	557	6.3%	3,641,506
4	facebook.com	1,992	2,027	3,433	3.1%	1,795,938
5	youtube.com	185	186	236	2.5%	1,442,614
6	joins.com	1,174	1,191	2,190	2.0%	1,137,358
7	zum.com	482	489	764	1.2%	689,552
8	ruliweb.com	210	216	642	1.1%	606,527
9	gmarket.co.kr	125	125	191	1.0%	557,557
10	yonhapnews.co.kr	602	608	795	0.9%	525,322
11	11st.co.kr	157	157	218	0.9%	519,684
12	inven.co.kr	52	52	201	0.9%	495,885
13	tvchosun.com	912	925	1,356	0.8%	484,137
14	ichannela.com	536	544	755	0.8%	459,611
15	donga.com	716	723	1,155	0.8%	456,007
16	auction.co.kr	102	102	158	0.8%	440,924
17	sportsseoul.com	591	600	958	0.8%	439,651
18	maxmovie.com	811	821	1,258	0.8%	437,800
19	cosmopolitan.co.kr	288	288	423	0.7%	404,702
20	hankooki.com	764	778	1,174	0.7%	387,258

※ 출처: 리서치매드

매체별 인터넷 광고 현황

모바일 제휴매체

모바일

국내 1위 네트워크 플랫폼

- 국내 최대 네트워크 제휴사
국내 3000여개 이상의 매체 제휴
모바일을 통해 약 60% 이상의 국내 매체 광고 송출 가능
- 국내 최대 광고주 매출액
국내 네트워크 매체 중 매출 1위
많은 집행이력에 따른 효율적 운영
- 빅데이터 기반 광고 운영
연구소를 비롯, 별도의 효율 전담 팀을 구성하여
빅데이터 분석을 통한 타겟팅 운영

02

" 모비온은 이렇게 유저를 관리합니다 "

1. 유저 행동 세분화
2. 유저 모수 활용 방안
3. 유저 트래픽 활용

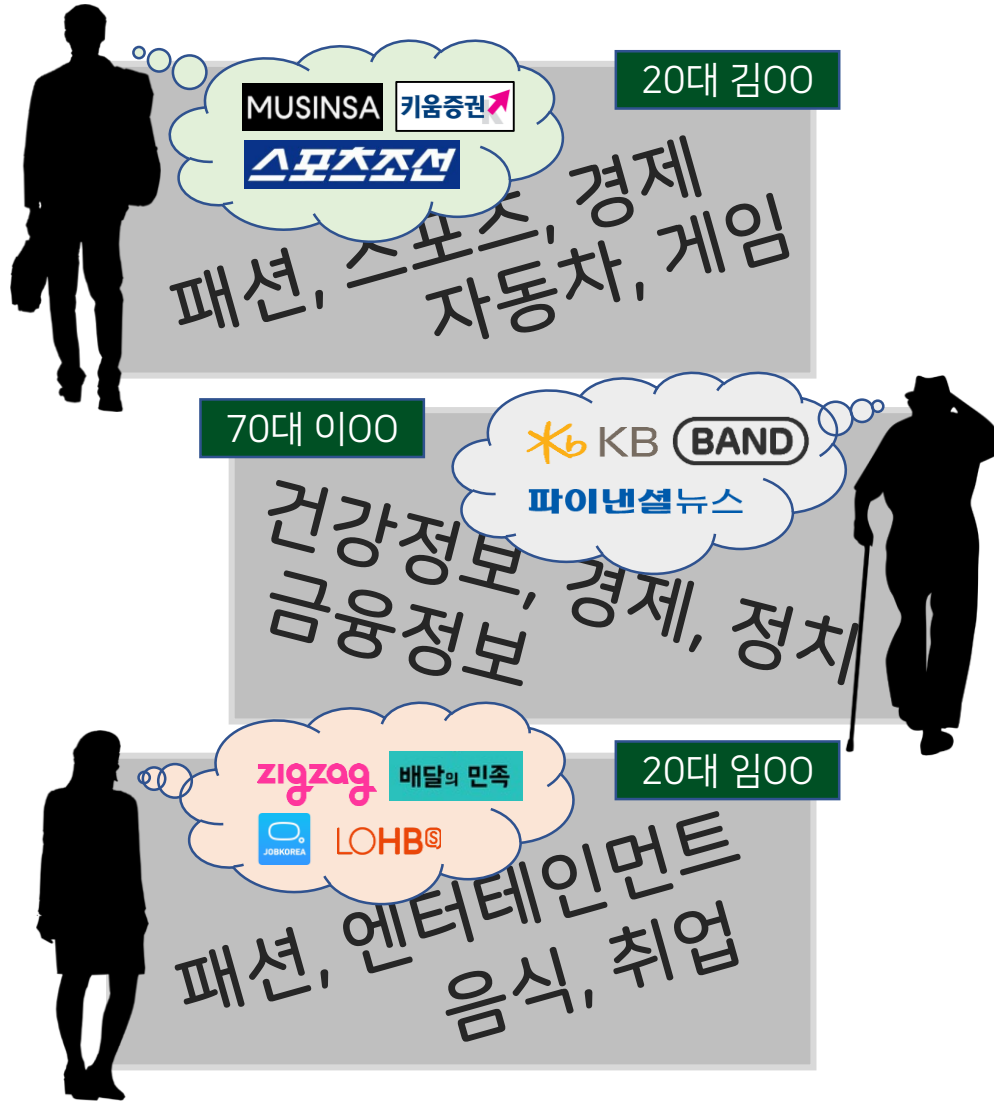
유저 행동 세분화



“ 유저의 액션에 따른 모수 세분화로 **정교한 타겟팅** 광고 운영 가능 ”

유저 모수 활용 방안

빅데이터를 활용하여, 고객행동을 분석하고 패턴을 파악하여 유저를 정교하게 세분화합니다.



오디언스

관심 기사 카테고리 분석

광고주 카테고리화 기사 카테고리를 매칭하여 광고 송출

관심사

광고주 카테고리를 기반으로 접속유저의 관심 모수 분석

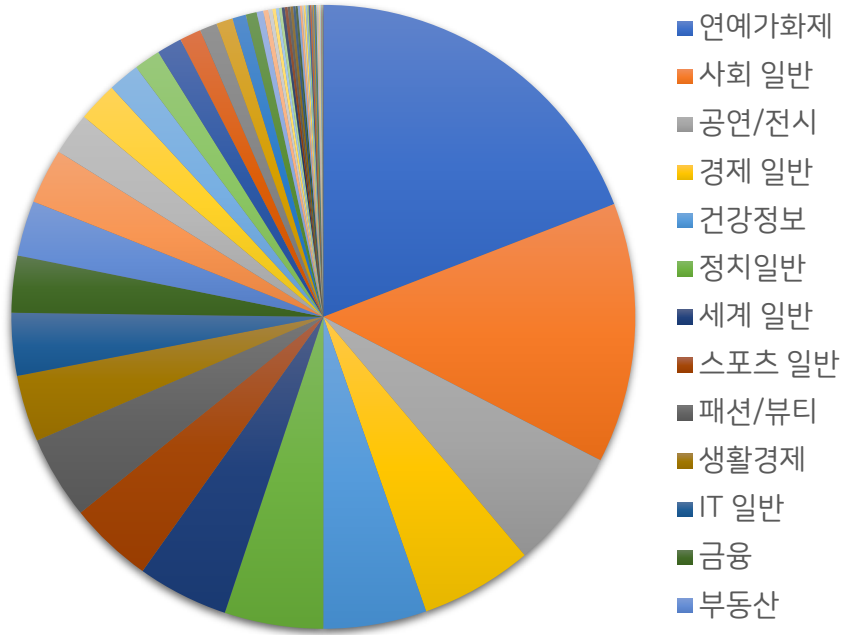
디바이스 설치앱 기반 관심 모수 분석

인구통계

유저의 성별 / 연령 / 활동지역별 모수 구분

유저 트래픽 활용 80% 이상의 국내 트래픽 활용 가능

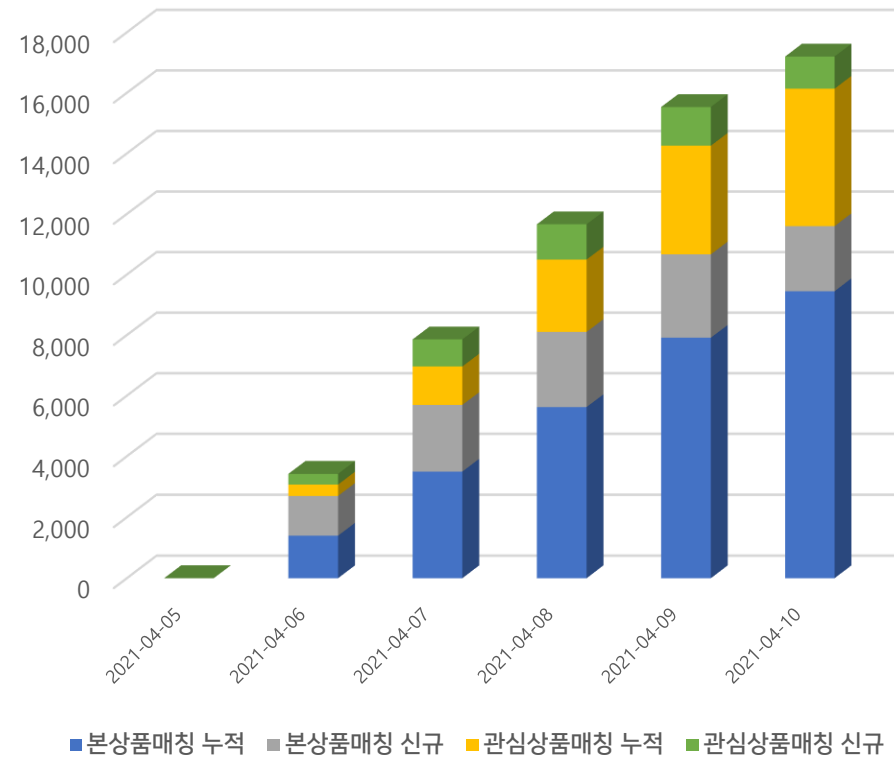
세분화 된 모수 분류



인구 수(추계) 5,182만명!
모비온 약 **4,100만명 이상**의 유저 모수 보유

60개 이상의 오디언스 분류
3,000 가지 광고주에 적합한 다양한 모수 보유
10명 중 8명 타겟팅 가능!

유저 모수 확보



광고 집행에 따라 쌓여가는 모수
각 방문, 신규유저, 누적유저 등 다양한 기준으로 모수 수집
기간별 모수 분류에 따른 모수 최신화

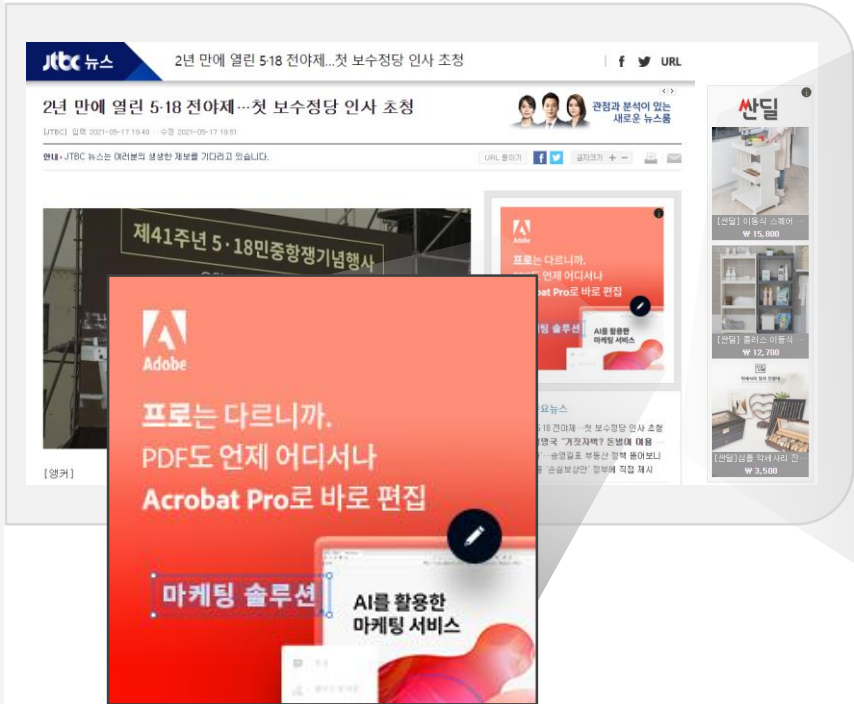
03

" 모비온은 세심합니다 "

1. 리타겟팅
2. 유저타겟팅

리타겟팅

광고주 사이트 방문 후 이탈한 98% 잠재고객의 재 방문을 유도하여 ROAS를 극대화하는 타겟팅



▲ 고정 배너



▲ 상품화 배너

1. 장바구니 모수 * 상품 피딩 배너

- 헤비쇼퍼매칭 : 장바구니에 담은 상품 광고 송출
- 투데이카트매칭 : 24시간 이내 장바구니 담은 상품 광고 송출
- 위클리카트매칭 : 1주일 이내 장바구니 담은 상품 광고 송출
- 먼슬리카트매칭 : 1달 이내 장바구니 담은 상품 광고 송출

2. 상품관심 모수 * 상품 피딩 배너

- 본상품매칭 : 유저가 본 상품 광고 송출
- 관심상품매칭 : 유저가 2회 이상 본 상품 광고 송출
- 보완재매칭 : 동일상품을 구매한 다른유저의 구매상품 광고 송출

3. 방문자 모수 * 고정 배너

- 리턴매칭 : 사이트내 1~2회 방문유저 대상 광고 송출
- 헤비유저매칭 : 사이트내 3회 이상 방문유저 대상 광고 송출

유저타겟팅

온라인 유저 행동을 분석한 빅데이터를 기반으로 신규 및 가망 고객의 방문을 유도하는 타겟팅



1. 관심사 기반

- 성향 매칭 : 관심사 타겟팅으로, 관련된 타 사이트 방문유저 대상 광고 송출
- 앱 프로파일 매칭 : 관련된 타 어플리케이션 설치유저 대상 웹 배너광고 송출

2. 오디언스 기반

- 오디언스 매칭 : 유저의 활동에 따라 유저를 63가지로 그룹화하여 타겟 그룹에게 광고 송출
- 카테고리 매칭 : 언론사 지면 카테고리를 타겟팅하여 원하는 카테고리에 광고 송출

3. 키워드 기반

- 검색어 매칭 : 모바일 내 활성화(등록/유입) 키워드와 유저의 검색 키워드 일치 시 광고 송출
- 문맥 매칭 : 전환 키워드와 유입 키워드 혹은 기사 내 핵심 키워드 매칭 시 광고 송출

4. 데모 기반

- 베이스광고 : 성별, 연령 타겟팅

04

" 모바일은 다양합니다 "

1. 배너
2. 아이커버
3. 네이티브AD

노출형태 [배너]

유저의 웹 활동을 분석하여, 광고주가 원하는 타겟에게 배너광고를 노출하여 신규 및 잠재고객을 확보

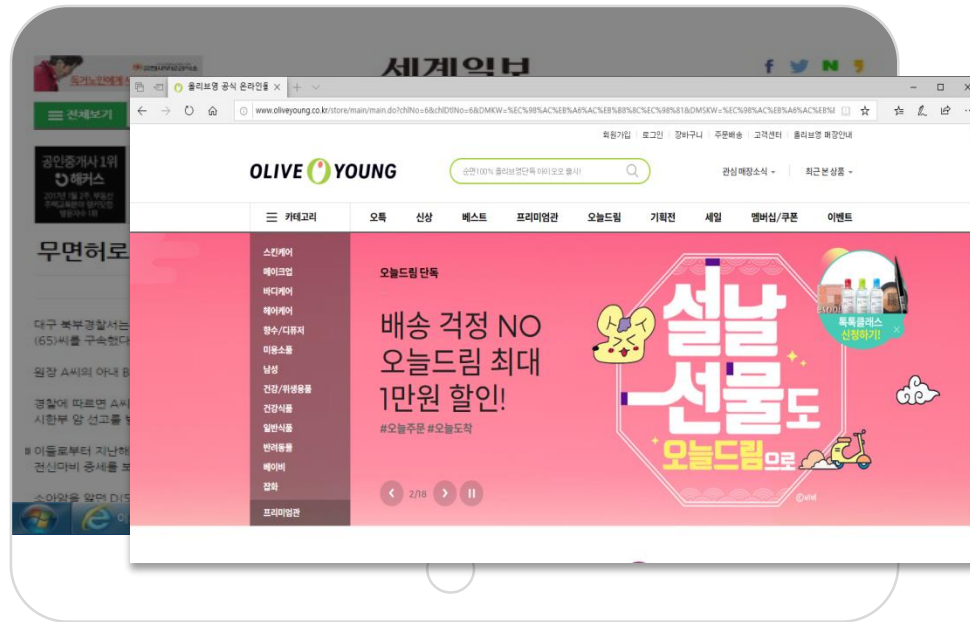


고정 배너

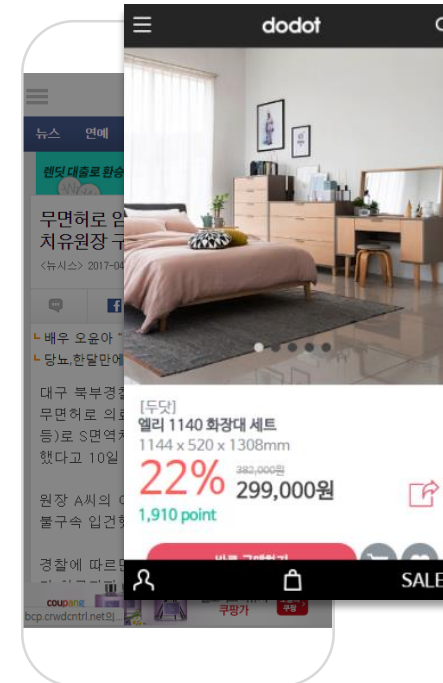


상품화 배너

노출형태 [아이커버] 모비온 제휴매체 접속 시, 광고주 페이지를 새 창으로 노출시킴으로 즉각적인 전환 유도 및 유입 확보



PC 아이커버



모바일 아이커버

노출형태 [네이티브] 유저에게 흥미를 줄 수 있는 일반적인 콘텐츠와 광고를 함께 노출하여, 광고에 대한 거부감 감소

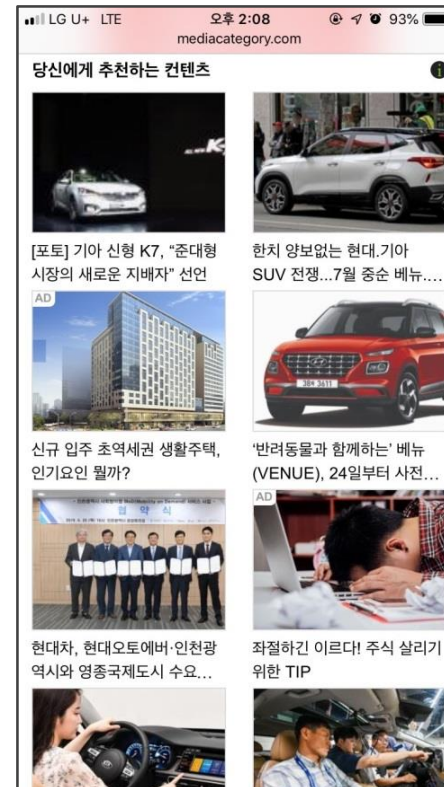
1. Contents Box

알고리즘을 통해 추천된 기사와
광고를 결합하여 송출



2. Home Pick

모바일 환경에서 알고리즘을 통해
추천된 기사와 광고를 결합하여 송출



3. Infinity Feed

기사 최하단 영역에서 추천된 기사와 광고를 결합하여
Feed 형태로 무한제공되는 형태



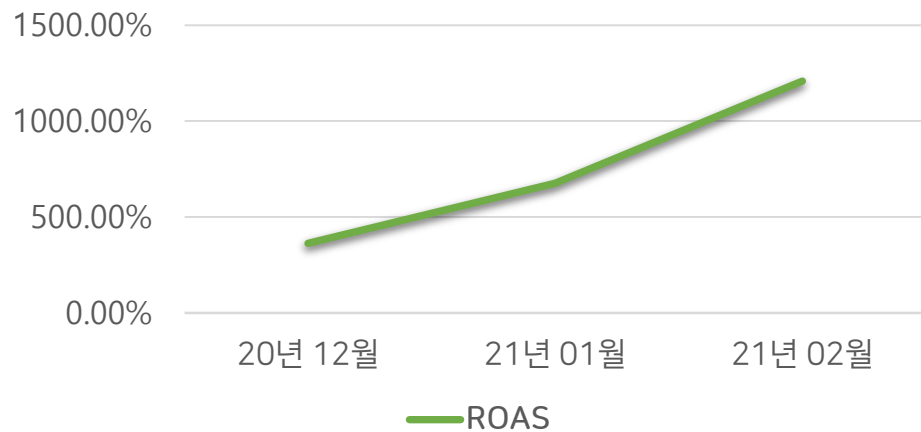
05

" 모비온은 이렇게 운영합니다 "

1. 퍼포먼스마케팅
2. DB마케팅
3. 브랜딩마케팅

집행 성과 ROAS

ROAS

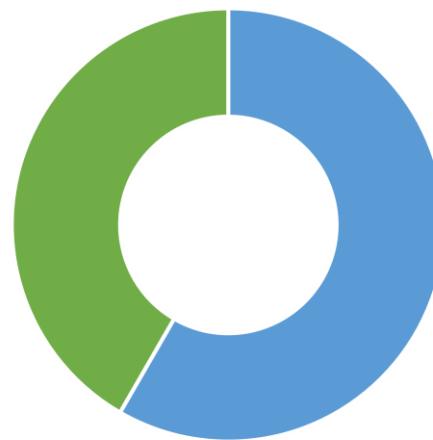


날짜	노출수	클릭수	클릭율	소진금액	매출	ROAS
21년 02월	3,345,626	35,604	1.06%	4,583,816	55,373,077	1208.01%
21년 01월	2,291,414	20,029	0.87%	2,540,601	17,172,215	675.91%
20년 12월	1,840,330	12,428	0.68%	1,661,000	6,023,240	362.63%

“사이트 매출이 걱정이었는데, 이제는 걱정없어요!”

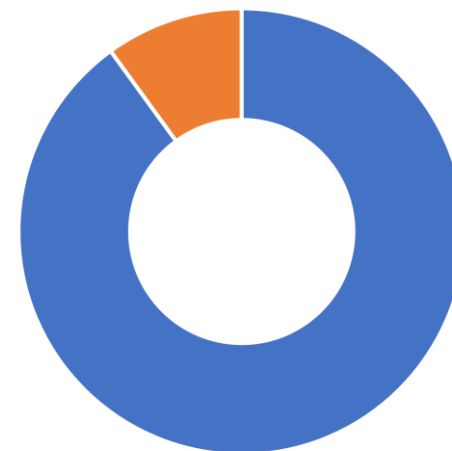
- 코어 타겟팅, 자칫 놓칠만한 유저대상으로 광고 송출
- 구매 전환 극대화, 사이트 체류시간, 반응율 증대
- 아이커버를 통한 높은 구매 기회 부여
- 고관여 유저 유입을 통한 사이트 컨디션 증대

노출 비중도



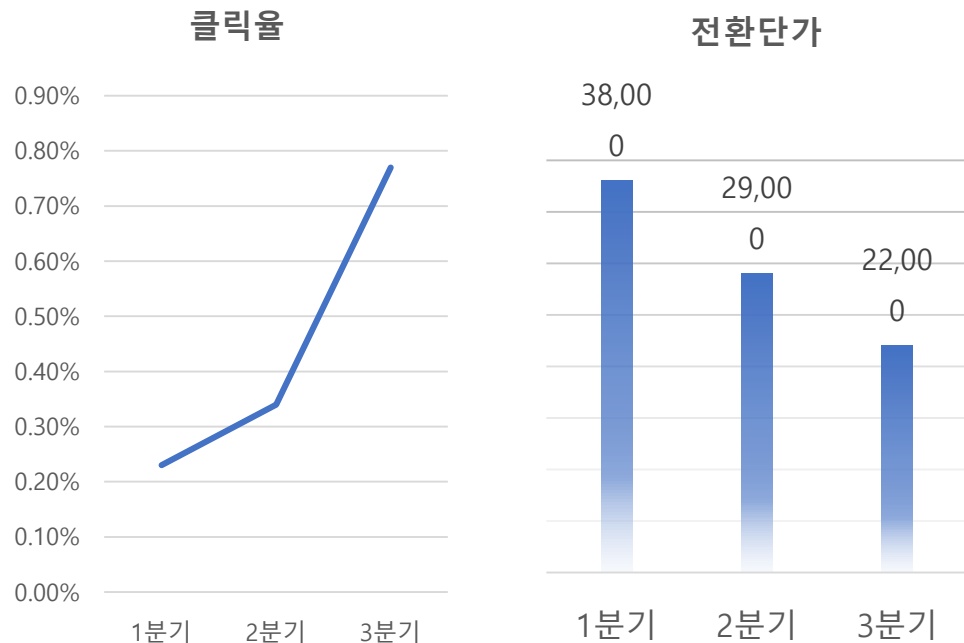
■ 배너 ■ 아이커버

타겟팅 비중도



■ 리타겟팅 ■ 유저타겟팅

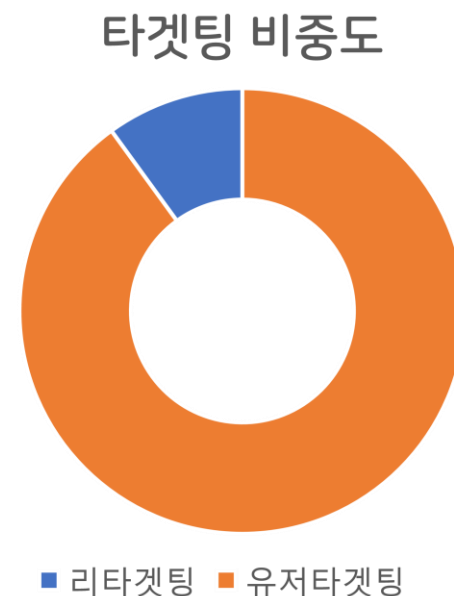
집행 성과 전환단가



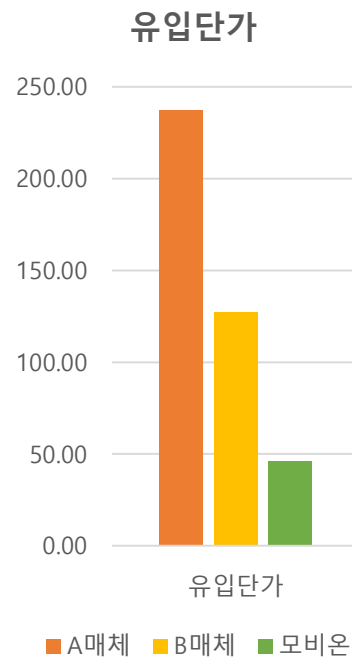
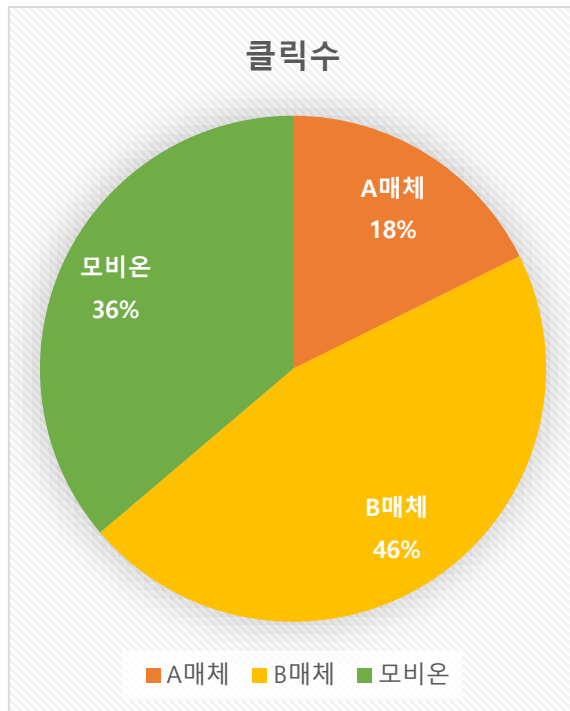
날짜	노출수	클릭수	클릭율	광고비	평균소진	전환단가
3분기	22,662,045	175,275	0.77%	12,269,250	70	22,000
2분기	16,512,105	56,105	0.34%	5,610,500	100	29,000
1분기	11,565,491	26,461	0.23%	2,910,710	110	38,000

“진행 할수록 낮아져요, 전환단가가!”

- 많은 노출량을 통한 빅데이터 최적화
- 반응있는 매체, 타겟팅 위주로 마이크로 조정
- 특화된 네이티브 광고를 사용



집행 성과 유입기여



날짜	노출수	클릭수	클릭율	소진금액	평균소진	날짜
C 광고주	670,457,369	4,324,562	0.65%	164,925,805	38.1	C 광고주

“신규 유입자가 많이 늘어 앞으로가 기대되요!”

- 다양한 프레임, 노출형태를 통한 광고 노출
- 합리적인 CPC 단가 활용
- 다양한 오디언스 및 데이터 대상 광고노출



“ 모비온에 대해 더 궁금하신가요? ”

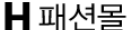
나아가는 모비온

광고주와 함께하는 모비온

빅데이터 기반 타겟팅 솔루션 10년 노하우!
3,000 개 이상 광고주의 운영 이력 및 80% 이상의 연장률 달성

모비온만의 **BIG DATA 기반 Targeting 솔루션**
10년 동안 **3,000 여개** 광고주 KPI 도달
300여명의 인력이 최고의 효율을 보여드립니다.

종합몰 · 여성의류 · 남성의류 · 화장품 · 패션잡화 · 병의원 · 교육 · 기타

지속적인 신규 APP 제휴 통해 양질의 트래픽 확보



프리미엄 APP



매체와 함께하는 모비온

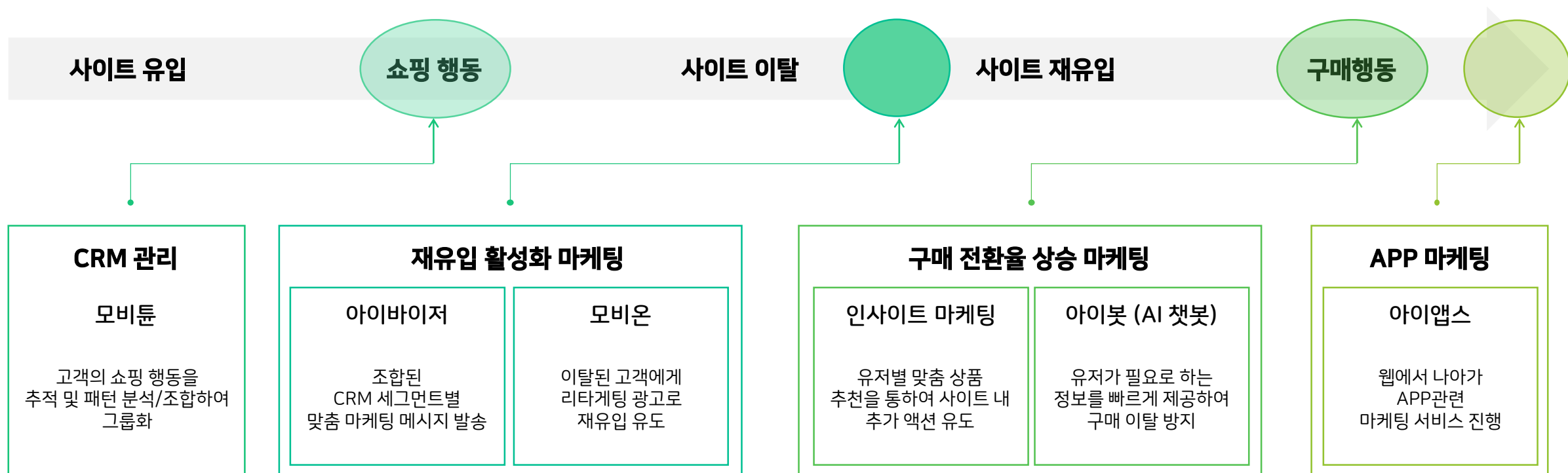
60% 이상의 언론사 커버리지
한국의 모든 매체 모비온을 통해 나아가세요!

국내 주요 **총 5,000여 매체 지면** (포털, 언론사, 커뮤니티, App등) 노출
월간 **150억 이상의 PV** 보유, 지속 프리미엄 영역 확장 중

나아가는 모비온

발전하는 모비온

온라인 마케팅부터 현황 분석, 사이트 관리까지, 모비온은 유저의 상품 구매 여정 별 맞춤 타겟팅 서비스를 진행합니다.



Q&A

Q. 모비온 집행절차가 궁금합니다.

- 1) 대행사 or 광고주가 모비온 사이트내 신규 계정 생성
- 2) 스크립트 삽입(대행 가능) 및 계정 셋팅
- 3) 광고비용 충전
- 4) 광고 라이브

Q. 모비온 최소집행금액은 어떻게 되나요?

신규 계정 생성 후 첫 집행에 한하여 최초충전금액 발생합니다.
➤ 최초충전금액: 100만원 (vat미포함)

Q. 스마트스토어 광고도 진행이 가능한가요?

스마트스토어 센터내 스크립트 삽입 후 일반 리타겟팅 진행 가능합니다.
* 가능 리타겟팅
: 관심상품매칭, 본상품매칭(이하 피드배너), 헤비유저매칭, 리턴매칭
* 전환추적 및 장바구니타겟팅은 불가능합니다.

Q. 자사몰이 없는데 인스타그램(블로그 등)으로도 광고가 가능한가요?

자사몰(스마트스토어 포함)이 없을 경우 스크립트 삽입이 불가능하여,
신규유저타겟팅으로 유저 유입형 광고 운영이 가능합니다.
- 전환추적 불가능
- 리타겟팅 진행 불가능

Q. 어플리케이션 광고도 가능한가요?

광고주께서 사용하시는 서드파티 트래커와 모비온간 연동이 가능하며,
정상 광고운영도 가능합니다.

Q. 지역 광고도 가능한가요?

모비온 유저타겟팅 중 성향매칭 / 베이스광고내 지역타겟팅 설정 가능하며,
특별시 / 광역시 / 도 단위로 설정이 가능합니다.

Q&A

Q. 세금계산서는 어떻게 처리되나요?

- 1) 신용카드: 모비온 계정내 매출전표를 통해 자가신고
- 2) 가상계좌: 입금 기준 익월 초 계산서 발행 (8~9일)

Q. 매체 리스트 안내 & 집행 매체 공유 부탁드립니다.

모비온과 같은 네트워크 플랫폼은 각 매체팀의 정책에 의해 제휴 및 집행된 매체의 리스트 공유는 불가능합니다.
광고 노출 지면에 대한 궁금증이 있으신 분들은 별도 정리된 주요 매체리스트 공유요청 부탁드립니다.

Q. 대행사 수수료는 몇 % 인가요?

매월 집행된 광고주 입금액 총합 기준으로 정산됩니다.

- 월 총합 3,000만원 미만: 15%
- 월 총합 3,000만원 이상: 20%

Q. 소재 배리에이션(리사이징) 가능한가요?

- 월 300만원 이상 사용 광고주에 한하여 월 1회 가능합니다.

Q. 배너 사이즈별 데이터 확인이 가능한가요?

모비온은 캠페인 셋팅시 1개의 캠페인 = 1개의 이벤트로 셋팅하고 있습니다.
광고가 진행된 각 사이즈 별 데이터는 축적하고 있지 않으며,
그로 인해 데이터 확인이 불가능한 점 양해 부탁드립니다.

- 확인가능 데이터: 노출형태별, 타겟팅별, 이벤트별, 요일별 등

Q. 셋팅 업무는 몇시 까지 인가요?

아래 시간 이전 요청하신 셋팅업무는 가능한 선에서 당일처리 되고 있으며,
이후 요청건은 내부 셋팅팀 업무량에 따라 익일 처리될 수 있습니다.

- 월 ~ 목요일: 16:00
- 금요일: 11:00 (모비온 전사 오전근무일로, 이후 요청건은 월요일 처리됩니다)

“ 모비온은 모든게 가능한 광고 입니다 ”