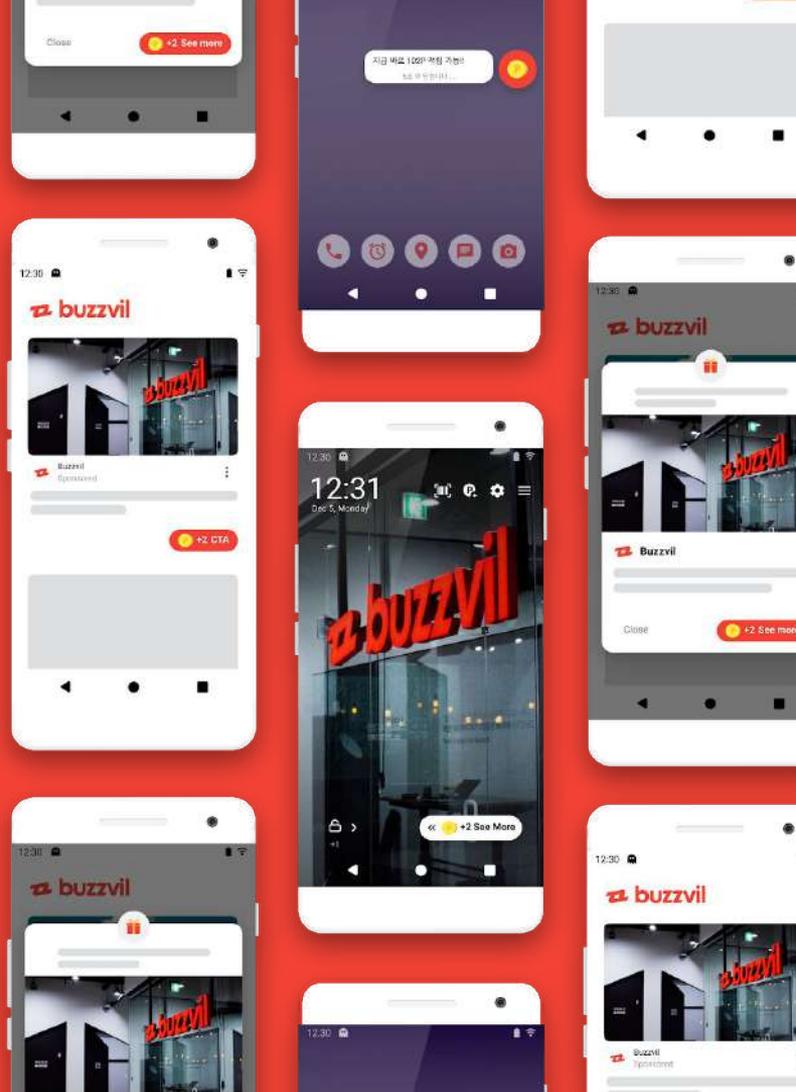


누적 사용자 수 3,900만 명을 보유한 세계 최대 리워드 애드네트워크

# 버즈빌 매체소개서

본 제안서는 2021년 5월 11일 배포된 버전입니다. 광고 집행 전 매체소개서의 최신 버전을 확인해주세요.  
최신 매체소개서는 [여기](#)를 클릭하여 다운로드 받으세요.



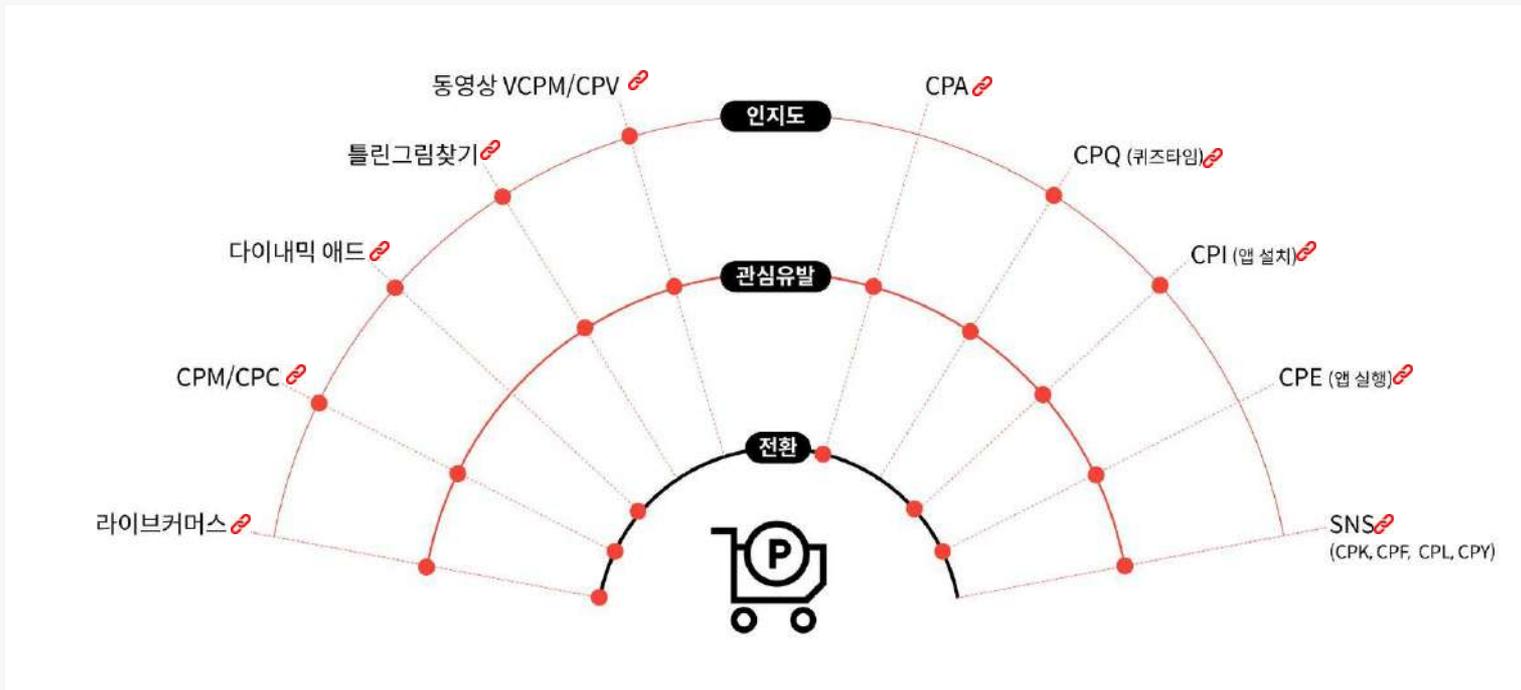
# Contents

광고 상품 소개	3
광고 상품 소개 - 세부	8
단가표	30
타겟팅 옵션	36
광고 집행 프로세스	42
버즈빌 소개	44
Appendix	53
부정 광고 대처	
고객의 관심을 사로잡는 광고 지면	
버즈빌 AI 엔진 소개	
트래킹 시스템 안내	

# 광고 상품 소개

# 버즈빌 광고 상품 Overview

마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌의 Full-funnel 솔루션으로 달성하세요.



## 버즈빌 광고 상품의 제공 수치

버즈빌과 광고 집행 시 영업 담당자를 통해 광고 효율과 수치를 확인할 수 있는 대시보드의 계정을 받을 수 있습니다.

상품 분류	상품명	제공 수치									
		노출 수	클릭 수	클릭률	소진 금액	상품을 조회한 횟 수	상품을 장바구니에 담은 횟 수	구매 수	매출 금액	결제 1건당 평균 광고비	광고비 대비 수익률
리타겟팅 광고	다이내믹 애드	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

상품 분류	제공 수치								
	노출 수	클릭 수	클릭률	소진 금액	비디오 재생 시작 수	비디오 재생 완료 수	노출 대비 비디오 시작한 수의 비율	노출 대비 비디오 재생 완료 수의 비율	
동영상 광고 * 캠페인 유형에 따라 제공되는 수치가 다를 수 있습니다.	0	0	0	0	0	0	0	0	

# 버즈빌 광고 상품의 제공 수치

버즈빌과 광고 집행 시 영업 담당자를 통해 광고 효율과 수치를 확인할 수 있는 대시보드의 계정을 받을 수 있습니다.

상품 분류	상품명	제공 수치					
		노출 수	클릭 수	클릭률	전환	전환율	소진 금액
노출형 광고	CPM						
	CPC	0	0	0	X	X	0
	틀린 그림 찾기						
SNS홍보용 광고	CPF Instagram						
	CPY YouTube						
	CPL Facebook	X	0	X	0	0	0
	CPK Kakao Talk						

# 버즈빌 광고 상품의 제공 수치

버즈빌과 광고 집행 시 영업 담당자를 통해 광고 효율과 수치를 확인할 수 있는 대시보드의 계정을 받을 수 있습니다.

상품 분류	상품명	제공 수치					
		노출 수	클릭 수	클릭률	전환	전환율	소진 금액
퀴즈/액션형 광고	CPQ 퀴즈타임	0	0	X	0	0	0
	CPI 앱설치	X	0	X	0	0	0
	CPE 앱실행						
	CPA						

# 광고 상품 소개 - 세부

# 노출형 광고

# 노출형 광고

## CPC/CPM

틀린그림 찾기



QR코드 스캔 혹은  
**여기**를 클릭해서  
직접 체험하세요!

← OVERVIEW

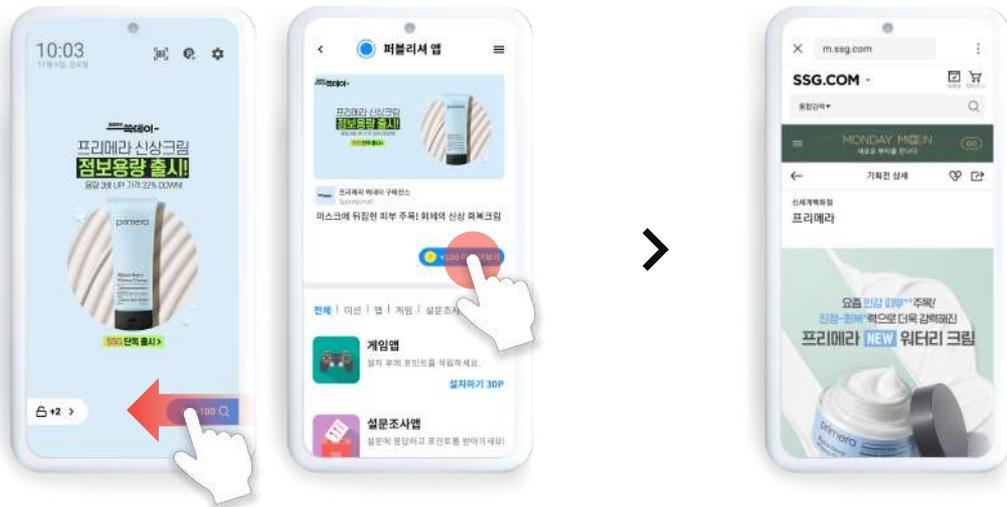
인지도

관심유발

전환

소재 가이드

**CPC/CPM** 광고의 노출 수 혹은 클릭 수를 높이는 노출형 리워드 광고 상품



인앱 네이티브, 홈화면, 잠금화면 등  
버즈빌의 다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

모바일 웹, 모바일 앱, 원링크 등  
랜딩 페이지까지의 유입을 이끌어낼 수 있습니다.

# 노출형 광고

CPC/CPM

| 트링그림 찾기



QR코드 스캔 혹은  
**여기**를 클릭해서  
직접 체험하세요!

[← OVERVIEW](#)

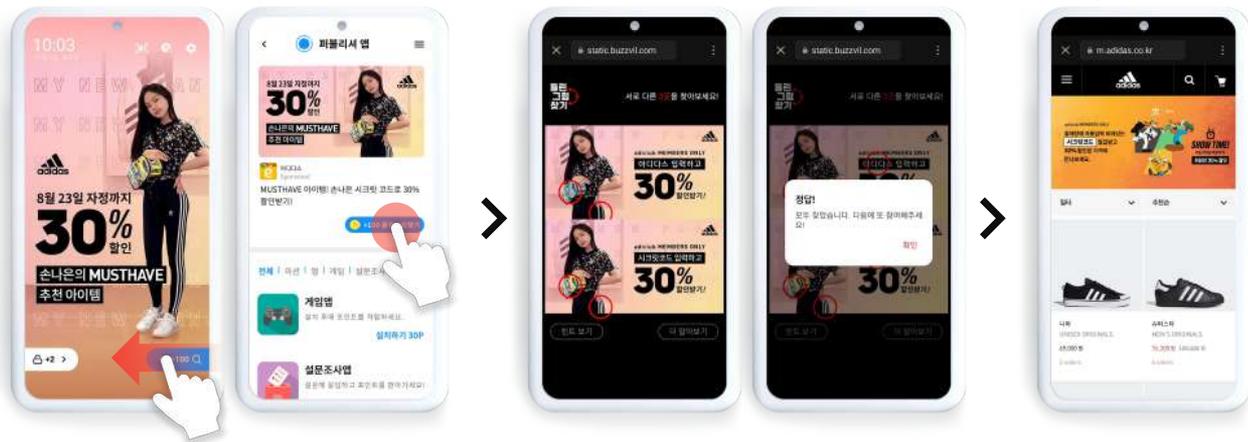
인지도

관심유발

상세 상품 소개서

소재 가이드

**트링그림찾기** 게임 형식을 이용하여 고객의 브랜드/제품의 특징을 효과적으로 각인 시킬 수 있는 리워드 광고 상품



인앱 네이티브, 홈화면, 잠금화면 등  
버즈빌의 다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

게임 페이지에서 고객이 일정 시간 게임을 수행해야  
**채류 리워드**를 획득할 수 있습니다.

새로운 방식의  
**채류 리워드** 지급 방식은  
고객이 게임에 몰입하게 하고  
랜딩페이지까지의 유입을  
이끌어냅니다.

# SNS홍보용 광고

# SNS홍보용 광고

CPF Instagram

CPL Facebook

CPY YouTube

CPK Kakao Talk

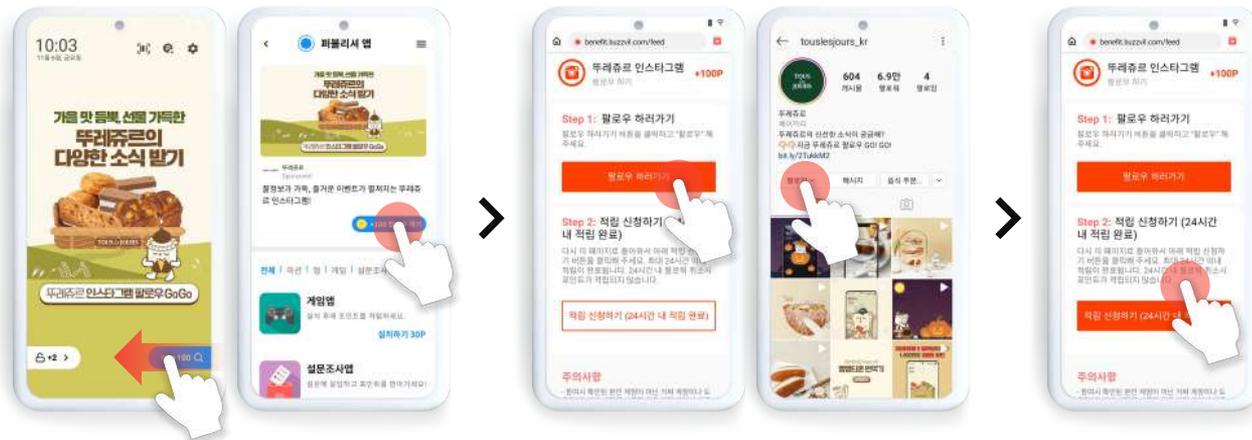


QR코드 스캔 혹은  
여기를 클릭해서  
직접 체험하세요!

← OVERVIEW

관심유발

CPF Instagram 브랜드의 인스타그램 페이지의 팔로우 수를 높이는 리워드 광고 상품



인앱 네이티브, 홈화면, 잠금화면, 오퍼월,  
애드 네트워크 (IGAW, TNK, 아이브, 앱팡) 등  
다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

팔로우 일정시간(24시간 내 랜덤) 유지수 리워드 지급하여  
이탈율을 최대한 낮출 수 있습니다.

고객이 리워드를 받은 후에  
광고주가 원하는  
랜딩페이지로 안내할 수  
있습니다. (선택)

앗! 꼭 확인 해야 할 주의사항이 있어요.

1. 실제 고객의 팔로우 여부를 집계하는 시간이 걸리므로 일예산(일정) 설정 불가
2. 이탈율 보장 불가
3. 노출수 미제공, 미보장

소재 가이드

# SNS홍보용 광고

CPF Instagram

CPL Facebook

CPY YouTube

CPK Kakao Talk

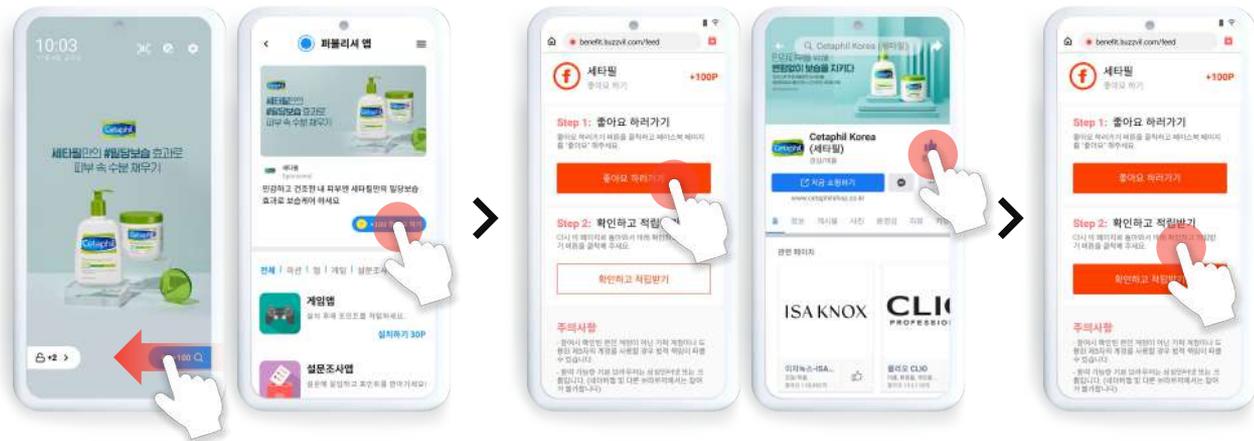


QR코드 스캔 혹은  
여기를 클릭해서  
직접 체험하세요!

← OVERVIEW

관심유발

CPL Facebook 브랜드의 페이스북 페이지 좋아요 수를 높이는 리워드 광고 상품



인앱 네이티브, 홈화면, 잠금화면, 오피셜,  
애드 네트워크 (IGAW, TNK, 아이브, 앱팡) 등  
다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

고객이 리워드를 받은 후에  
광고주가 원하는 랜딩페이지로 안내할 수 있습니다. (선택)

앗! 꼭 확인 해야 할 주의사항이 있어요.

1. 이탈율 보장 불가 2. 노출수 미제공, 미보장

소재 가이드

# SNS홍보용 광고

CPF Instagram

CPL Facebook

CPY YouTube

CPK Kakao Talk

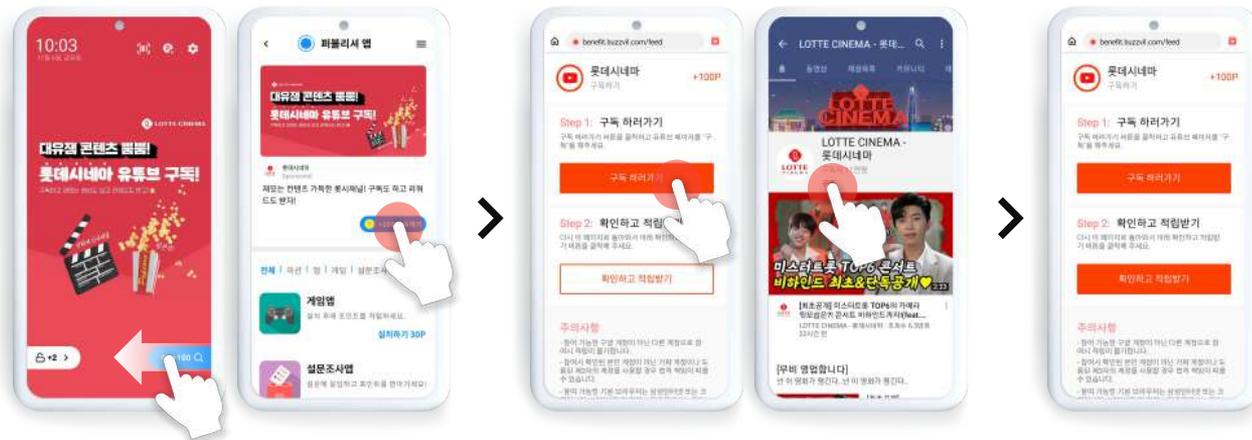


QR코드 스캔 혹은  
여기를 클릭해서  
직접 체험하세요!

← OVERVIEW

관심유발

CPY YouTube 브랜드의 유튜브 채널 구독자 수를 높이는 리워드 광고 상품



인앱 네이티브, 훅화면, 잠금화면, 오퍼월,  
애드 네트워크 (IGAW, TNK, 아이브, 앱팡) 등  
다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

고객이 리워드를 받은 후에  
광고주가 원하는 랜딩페이지로 안내할 수 있습니다. (선택)

앗! 꼭 확인 해야 할 주의사항이 있어요.

1. 이탈률 보장 불가
2. 노출수 미제공, 미보장

소재 가이드

# SNS홍보용 광고

CPF Instagram

CPL Facebook

CPY YouTube

CPK Kakao Talk

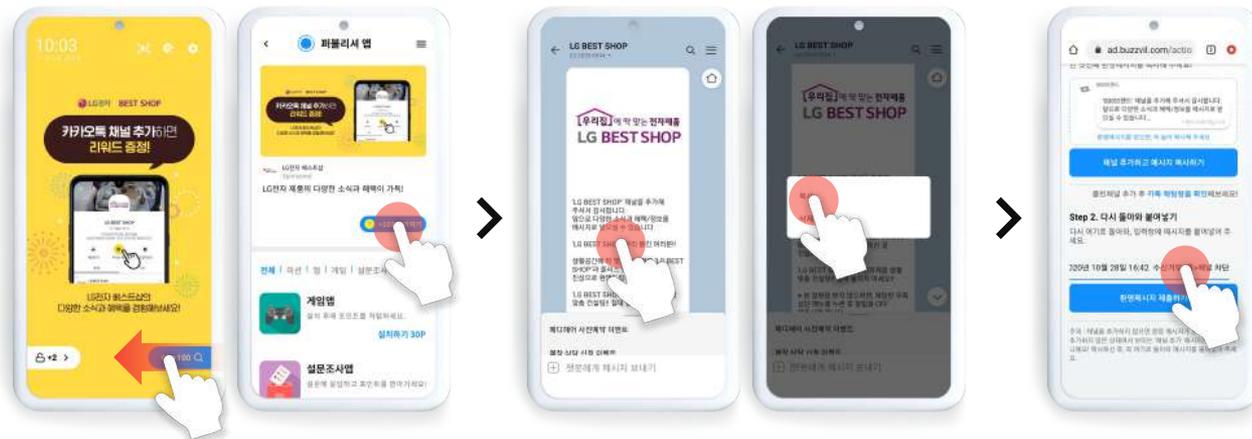


QR코드 스캔 혹은  
여기를 클릭해서  
직접 체험하세요!

← OVERVIEW

관심유발

CPK Kakao Talk 브랜드의 카카오톡 채널 친구 수를 높이는 리워드 광고 상품



인앱 네이티브, 홈화면, 잠금화면, 오퍼월,  
애드 네트워크 (IGAW, TNK, 아이브, 앱팡) 등  
다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

친구 추가 후 환영 메시지 복사하여 광고 적립 페이지에  
붙여서 인증할 수 있습니다.

고객이 리워드를 받은 후에  
광고주가 원하는  
랜딩페이지로 안내할 수  
있습니다. (선택)

앗! 꼭 확인 해야 할 주의사항이 있어요.

1. 이탈율 보장 불가
2. 노출수 미제공, 미보장
3. 대행수수료 20% 고정 상품

소재 가이드

# 퀴즈/액션형 광고

# 퀴즈/액션형 광고

## CPQ 퀴즈타임

CPI 앱설치

CPE 앱실행

CPA 액션 완료하기



QR코드 스캔 혹은  
여기를 클릭해서  
직접 체험하세요!

← OVERVIEW

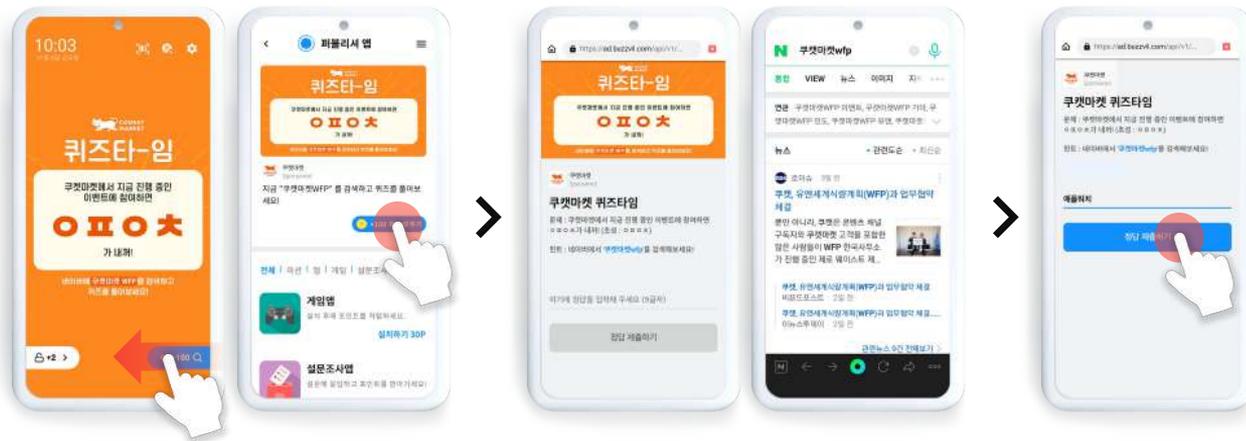
인지도

관심유발

상세 상품 소개서

소재 가이드

CPQ 퀴즈타임 검색 플랫폼에서 유저들이 브랜드/제품과 연관된 키워드를 검색할 수 있도록 유도하는 퀴즈형 광고 상품



인앱 네이티브, 홈화면, 잠금화면, 오퍼월, 푸시 등  
다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

퀴즈 페이지

힌트 검색

고객이 리워드를 받은 후에  
광고주가 원하는  
랜딩페이지로 안내할 수  
있습니다. (선택)

\*대행수수료 20% 고정 상품

# 퀴즈/액션형 광고

CPQ 퀴즈타입

**CPI 앱설치**

CPE 앱실행

CPA 액션 완료하기



QR코드 스캔 혹은  
[여기](#)를 클릭해서  
직접 체험하세요!

← OVERVIEW

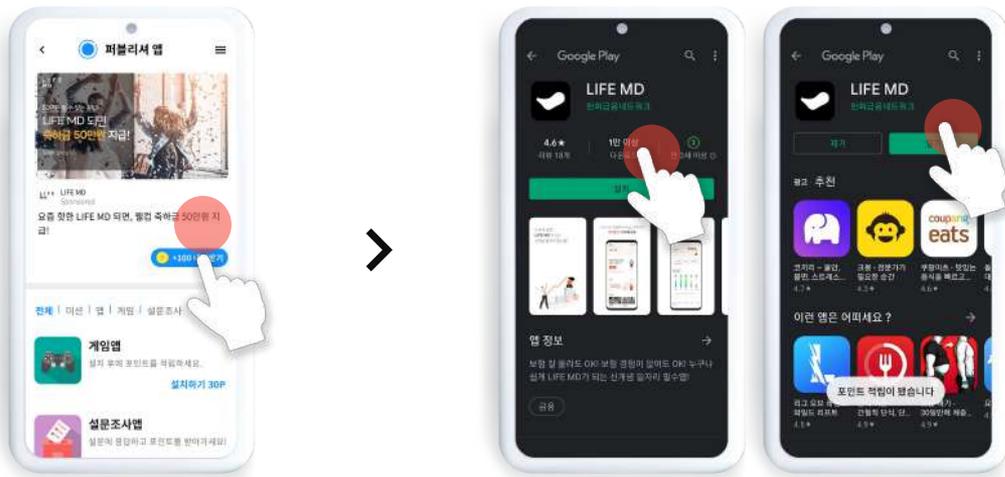
인지도

관심유발

소재 가이드

**CPI 앱설치** 광고주의 모바일 앱 설치 수를 높이는 리워드 광고 상품  
별도의 연동이 필요한 상품으로 캠페인 집행 7일 전까지 연동을 완료해야 합니다.

연동 관련 기술 문의



인앱 네이티브, 훌라면, 오퍼월,  
애드 네트워크 (IGAW, TNK, 아이브, 앱팡) 등  
다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

**연동 방법**

1. 앱 내 액션 완료를 희망할 경우 : [SDK 연동 가이드](#)
2. 서드파티를 연동 사용을 희망할 경우 : 해당 톨과 버즈빌간의 연동 완료되어 있다면 별도 연동 작업 필요하지 않음

# 퀴즈/액션형 광고

CPQ 퀴즈타입

CPI 앱설치

CPE 앱실행

CPA 액션 완료하기



QR코드 스캔 혹은  
[여기](#)를 클릭해서  
직접 체험하세요!

[← OVERVIEW](#)

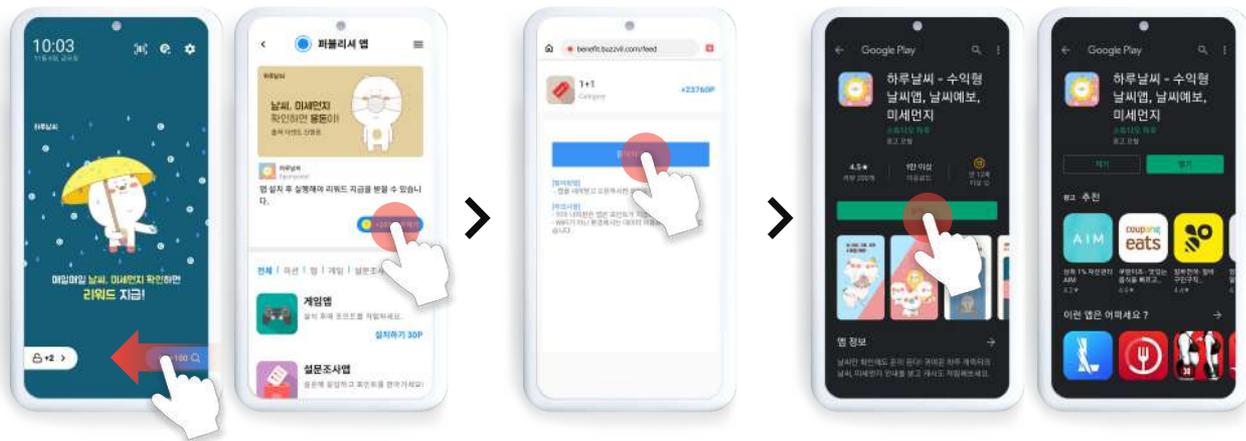
관심유발

전환

소재 가이드

연동 관련 기술 문의

**CPE 앱실행** 광고주의 모바일 앱 설치와 실행 수를 높이는 리워드 광고 상품  
별도의 연동이 필요한 상품으로 캠페인 집행 7일 전까지 연동을 완료해야 합니다.



인앱 네이티브, 흥화면, 잠금화면, 오퍼월,  
애드 네트워크 (IGAW, TNK, 아이브, 앱팡) 등  
다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

## 연동 방법

1. 앱 내 액션 완료를 희망할 경우 : [SDK 연동 가이드](#)
2. 서드파티를 연동 사용을 희망할 경우 : 해당 톨과 버즈빌간의 연동 완료되어 있다면 별도 연동 작업 필요하지 않음

# 퀴즈/액션형 광고

CPQ 퀴즈타입

CPI 앱설치

CPE 앱실행

CPA 액션 완료하기



QR코드 스캔 혹은  
여기를 클릭해서  
직접 체험하세요!

[OVERVIEW](#)

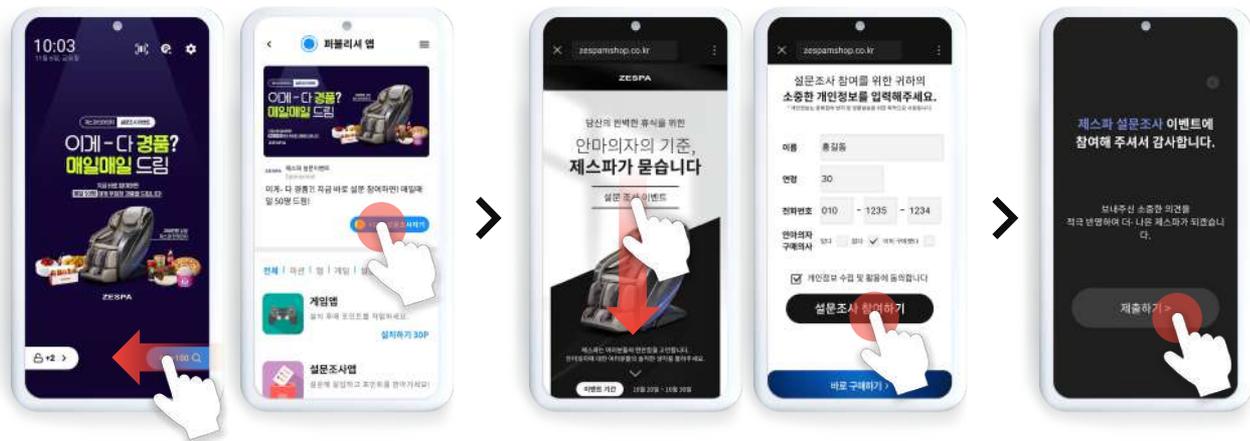
관심유발

전환

소재 가이드

**CPA 액션 완료하기** 설문조사 참여, 시승 예약 등 광고주가 지정하는 액션의 완료 수를 높이는 리워드 광고 상품  
별도의 연동이 필요한 상품으로 캠페인 집행 7일 전까지 연동을 완료해야 합니다.

연동 관련 기술 문의



인앱 네이티브, 홈화면, 잠금화면, 오픈월,  
애드 네트워크 (IGAW, TNK, 아이브, 앱팡) 등  
다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

인앱 / 웹 액션 참여  
광고주가 설정한 액션 완료 시 리워드 지급

광고주 지정 액션 완료수 보장  
iOS의 경우 서드파티로만 진행 가능

## 연동 방법

1. 앱 내 액션 완료를 희망할 경우: [SDK 연동 가이드](#)
2. 웹 내 액션 완료를 희망할 경우: [웹 연동 가이드](#) (Javascript) | [웹 연동 가이드](#) (S2S)
3. 서드파티를 연동 사용을 희망할 경우: 해당 톨과 버즈빌간의 연동 완료되어 있다면 별도 연동 작업 필요하지 않음 \* iOS 앱 CPA의 경우, 서드파티로만 진행 가능

# 리타겟팅 광고

# 리타겟팅 광고

## | 다이내믹 애드



QR코드 스캔 혹은  
여기를 클릭해서  
직접 체험하세요!

← OVERVIEW

인지도

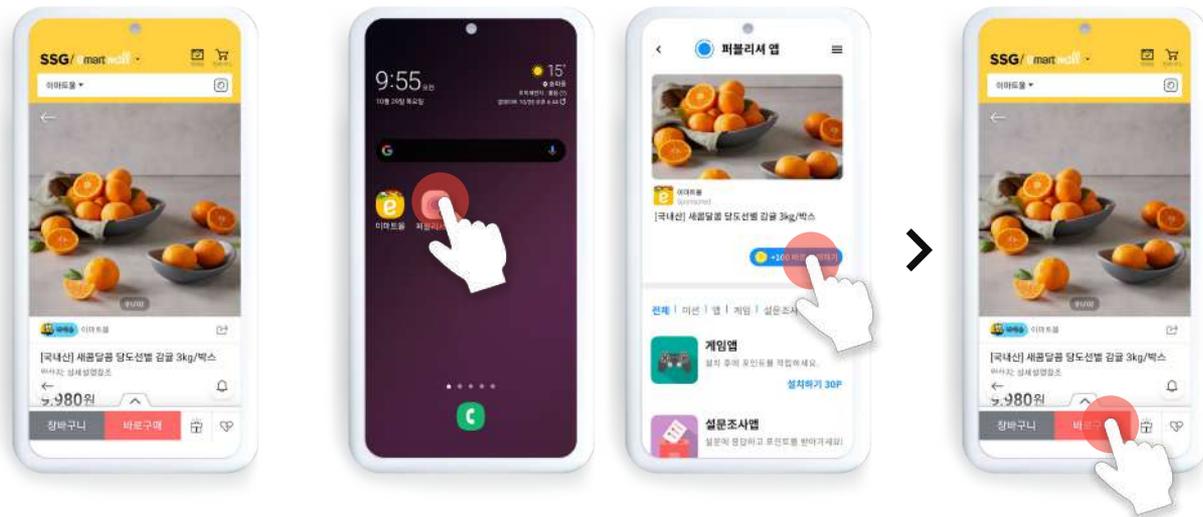
전환

상세 상품 소개서

**다이내믹 애드** 고객의 관심사에 맞는 제품을 추천하는 머신러닝 기반의 리타겟팅 리워드 광고 상품  
별도의 연동과 다이내믹 딥링크 설정 및 테스트가 필요한 상품입니다.

연동 가이드

연동 관련 기술 문의



인앱 네이티브, 흥화면, 잠금화면 등  
버즈빌의 다양한 광고 지면에 리타겟팅 광고가 노출됩니다.

모바일 웹, 모바일 앱, 원링크 등  
랜딩 페이지까지의 유입을  
이끌어낼 수 있습니다.

# 동영상 광고

# 동영상 광고

## Landscape View

Landscape Web View

Vertical View

Landing View



QR코드 스캔 혹은  
[여기](#)를 클릭해서  
직접 체험하세요!

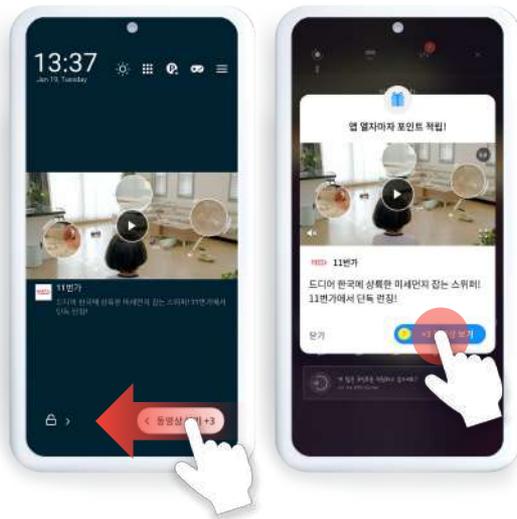
← OVERVIEW

인지도

관심유발

소재 가이드

**동영상 Landscape View** 영상 클릭 시 가로형 Full Screen으로 자동 확대되어 집중도를 높이는 리워드 광고 상품



인앱 네이티브, 홈화면, 잠금화면 등  
다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.



고객이 동영상을 시청한 후에 광고주가 설정한 랜딩페이지로  
이동하거나 동영상을 다시 시청할 수 있습니다.

# 동영상 광고

Landscape View

**Landscape Web View**

Vertical View

Landing View



QR코드 스캔 혹은  
**여기**를 클릭해서  
직접 체험하세요!

← OVERVIEW

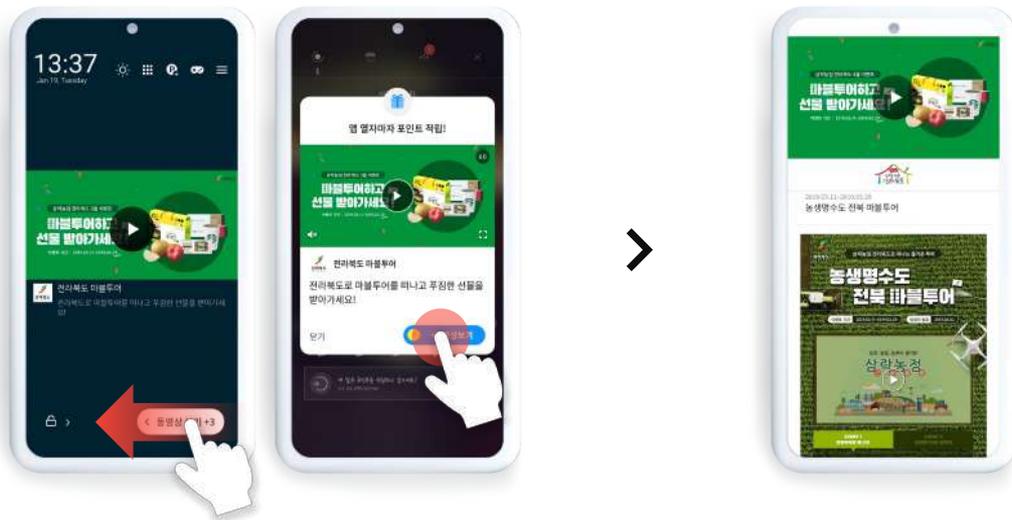
인지도

관심유발

소재 가이드

## 동영상 Landscape Web View [버즈빌 단독 상품]

광고를 클릭 유저가 모바일 상단에서 동영상을 보면서 하단에 랜딩페이지까지 소비할 수 있는 리워드 광고 상품



인앱 네이티브, 홈화면, 잠금화면 등  
다양한 광고 지면에 광고가 노출됩니다.

고객에게 동영상 + 랜딩페이지를 노출할 수 있습니다.

# 동영상 광고

Landscape View

Landscape Web View

**Vertical View**

Landing View



QR코드 스캔 혹은  
**여기**를 클릭해서  
직접 체험하세요!

← OVERVIEW

인지도

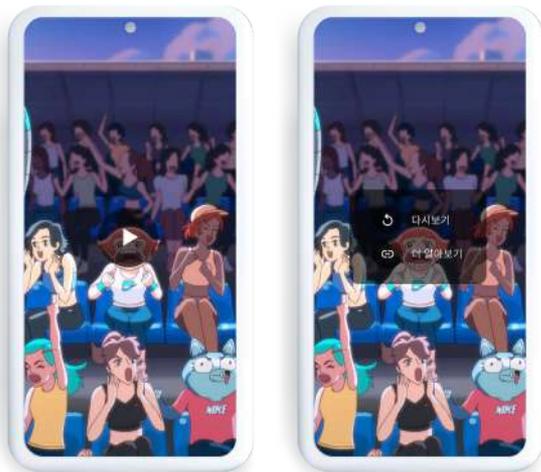
관심유발

소재 가이드

**동영상 Vertical View** 모바일 전면을 사용하여 최상의 몰입도 제공하는 리워드 동영상 광고 상품



버즈빌의 잠금화면 광고 지면에  
광고가 노출됩니다.



고객이 동영상을 시청한 후에 광고주가 설정한 랜딩페이지로  
이동하거나 동영상을 다시 시청할 수 있습니다.

# 동영상 광고

Landscape View

Landscape Web View

Vertical View

**Landing View**



QR코드 스캔 혹은  
**여기**를 클릭해서  
직접 체험하세요!

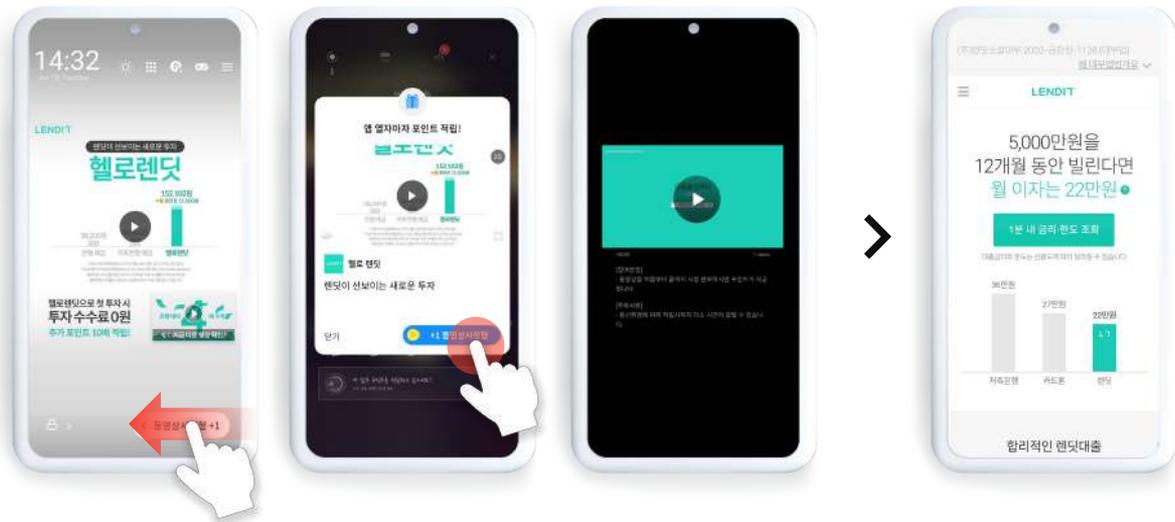
← OVERVIEW

인지도

관심유발

소재 가이드

**동영상 Landing View** 동영상과 이미지로 고객의 관심을 사로잡을 수 있는 리워드 광고 상품



버즈빌의 잠금화면 광고 지면에  
광고가 노출됩니다.

고객이 동영상을 시청한 후에  
광고주가 원하는 랜딩페이지로  
이동합니다.

# 버즈빌 동영상 광고 설정 안내

상품명	과금형태 (2중 1택)	영상 형태		오토랜딩 가능 여부	노출지면		딥링크 설정 가능 여부	썸네일 설정 가능 여부		동영상 소재 사이즈
		가로	세로		잠금화면	인앱		선택	필수	
Landscape View	CPV VCPM	O	X	X	O	O	X	O	X	16:9 비율 Video (1200*627px 추천)
Landscape Web View		O	X	X	O	O	X	O	X	16:9 비율 Video (1200*627px 추천)
Vertical View		X	O	X	O	X	O	O	X	9:16 비율 Video (1280*720px 추천)
Landing View		O	X	O	O	X	O	X	O	16:9 비율 Video (1280*720px 추천)

# 단가표

광고 최소 집행 금액 : 500만원 \* 중간 정산 시 공시단가로 정산 진행  
 (일 최소 집행 금액 : 소재별 15만원 이상 / 15만원 이하의 경우 종료 일정 보장 불가)

상품 분류	상품명	공시 단가	서비스 단가	Unit
노출형 광고	CPC	80원	40원	1건 (클릭 당 과금)
	CPM	8,000원	3,000원	1,000 조회
	틀린 그림 찾기	-	5,000원	1,000 조회 (고객이 5초 이상 광고 조회시 체류 리워드 획득)
SNS홍보용 광고	CPF Instagram	600원	500원	1건 (팔로우 당 과금)
	CPY YouTube	600원	500원	1건 (구독 당 과금)
	CPL Facebook	500원	400원	1건 (페이지 좋아요 당 과금)
	CPK Kakao Talk	400원	300원	1건 (친구 추가 당 과금)

광고 최소 집행 금액 : 500만원 \* 중간 정산 시 공시단가로 정산 진행  
 (일 최소 집행 금액 : 소재별 15만원 이상 / 15만원 이하의 경우 종료 일정 보장 불가)

상품 분류	상품명	공시 단가	단가	Unit	
퀴즈/액션형 광고	CPQ 퀴즈타임	4,000만원	500만원	42,000건 이상의 정답 제출자 보장(2시간 이내 완료 기준)  1건 (지정 액션 당 과금)	
	CPI 앱설치	300원	250원		
	CPE 앱실행	400원	350원		
	CPA 회원가입	소셜 가입 및 로그인	-		500원
		일반업종 회원가입(개인정보 입력 무)			750원
		일반업종 회원가입(개인정보 입력)			1,500원
		설문조사(+회원가입 또는 개인정보 입력)			3,000원
상담신청(+회원가입 또는 개인정보 입력)	3,000원				

가격은 연동 방식이나 사용자의 광고 참여 프로세스에 따라 변동될 수 있습니다.

광고 최소 집행 금액 : 500만원 \* 중간 정산 시 공시단가로 정산 진행  
 (일 최소 집행 금액 : 소재별 15만원 이상 / 15만원 이하의 경우 종료 일정 보장 불가)

상품 분류	상품명		단가	Unit
퀴즈/액션형 광고	CPA 금융상품	대출한도 조회	3,500원	1건 (지정 액션 당 과금)
		보험 가입(가입 완료 기준)	30,000원	
		자동차 보험료 조회(조회 완료 기준)	10,000원	
		일반 보험료 조회(조회 완료 기준)	5,000원	
		비대면 계좌 개설	15,000원	
		증권계좌 개설	15,000원	
		신용 카드 신청	5,000원	
		체크 카드 신청	5,000원	
		P2P 회원가입(P2P업종:개인정보입력, 계좌 개설 등)	7,000원	
		금융업종 회원가입(개인정보 입력 무)	750원	
		금융업종 회원가입(개인정보 입력)	1,500원	

가격은 연동 방식이나 사용자의 광고 참여 프로세스에 따라 변동될 수 있습니다.

광고 최소 집행 금액 : 500만원 \* 중간 정산 시 공시단가로 정산 진행  
 (일 최소 집행 금액 : 소재별 15만원 이상 / 15만원 이하의 경우 종료 일정 보장 불가)

상품 분류	상품명	단가	Unit	
퀴즈/액션형 광고	CPA 게임마케팅	원스토어 앱 설치 완료 (CPI)	250원	1건 (지정 액션 당 과금)
		원스토어 앱 실행 완료 (CPE)	350원	
		(게임) 로그인 (CPA)	300원	
		(게임) 사전 예약	300원	
		캐릭터 생성	개별 문의	
		게임 플레이 및 조건달성 (1시간 이내 허용)	2,000원	
		게임 플레이 및 조건달성 (30분 이내)	1,000원	
	CPA 구매 활성화	특정 구매 조건 충족 시, 건당 과금(CPP)	개별 문의	
		특정 구매 조건 충족 시, 비율 과금(CPS)	개별 문의	
	CPA 기타 참여	이벤트 참여	750원	
이 외 참여형 상품		개별 문의		

가격은 연동 방식이나 사용자의 광고 참여 프로세스에 따라 변동될 수 있습니다.

광고 최소 집행 금액 : 500만원 \* 중간 정산 시 공시단가로 정산 진행  
 (일 최소 집행 금액 : 소재별 15만원 이상 / 15만원 이하의 경우 종료 일정 보장 불가)

상품 분류	상품명	공시단가	단가	Unit
리타겟팅 광고	다이내믹 애드	-	<u>개별 문의</u>	
<b>동영상 광고</b> *원하는 과금 방식으로 모든 동영상 광고를 집행할 수 있습니다.	<b>동영상 CPM (VCPM)</b> * 5초 보장	8,000원	6,000원	<b>/1,000 조회</b> (5초 이상 동영상 시청 = 1건의 조회)
	<b>시청 완료 보장 (CPV)</b> * 영상 캠페인 60초 이상 희망시 별도 문의	50원	15원	<b>/1건</b> (15초 이상 동영상 시청 = 1건의 조회)
		100원	30원	<b>/1건</b> (30초 이상 동영상 시청 = 1건의 조회)
		200원	50원	<b>/1건</b> (50초 이상 동영상 시청 = 1건의 조회)

가격은 연동 방식이나 사용자의 광고 참여 프로세스에 따라 변동될 수 있습니다.

# 타겟팅 옵션

타겟팅 단가 할증 1) 성별/연령 타겟팅 중 1가지 무료 제공 / 추가 옵션 당 10% 할증 2) 정밀 타겟팅 20-50% 할증 (상세내용은 별도 문의)

구분	타게팅	내용	특이 사항
일반	성별 / 연령	-	성별 / 연령 중 1가지 옵션 무료 제공
	OS	AOS / iOS	-
정밀 액션형 불가	지역	시 / 도 / 군 (구)	유저 매체 가입시 거주지 정보 + 유저 현재 IP 기준
	통신사	SKT / KT / LGU	유저 사용 통신사 정보 기준
	디바이스	모델명	신규 기종 출시 캠페인에서 주로 이전 모델들을 타겟팅 하여 진행 / AOS 디바이스만 가능
	ADID	GAID / IDFA	광고주 보유 유저 정보를 바탕으로 세부 마케팅 집행 / 앱 설치 또는 구매 이력이 있는 유저를 대상으로 리타겟팅
	앱	특정 앱 설치 유무	앱 설치자 / 미설치자 타겟으로 집행 희망 시 (설치자 대상 회원가입 유도 또는 특정 앱 설치 유도 등) / <u>iOS 앱타겟팅 불가</u>
	클릭유저	광고 참여 이력	Buzzad 기집행 자사 캠페인에 반응한 유저에게 리타겟팅 캠페인 집행 (광고 클릭 이력으로 추정한 카테고리별 유저 구분)
	라이프스타일	유저 라이프 스타일 앱 타겟팅	모바일 유저의 라이프 스타일을 역 추적하여 타겟군별 타겟팅 가능 (자영업자, 자취생, 직장인, 고소득층, 취준생 등)
	미세먼지 타게팅	미세먼지 단계에 따라 노출	미세먼지에 예민한 유저를 대상으로 상품을 홍보하거나 날씨에 따른 이벤트를 진행하고 효율 확인 희망 시

# 정밀 타겟팅 클릭유저 옵션 안내

카테고리 분류					
카테고리	광고 모수	카테고리	광고 모수	카테고리	광고 모수
패션	상	하이테크/전자제품	중	게임	하
의료/건강		자동차		영화/공연	
금융		프로모션		반려동물	
뷰티		통신		-	
식음료/디저트		여행			
아웃도어/스포츠		럭셔리			
가전제품		소비재			
인테리어		임신/육아			

광고 카테고리 모수 구분 상 - 단독으로 사용 가능 / 중 - 단독으로 사용 가능하나 예산에 따라 타 모수와 함께 사용 추천 / 하 - 단일 카테고리 사용 불가

# 정밀 타겟팅 라이프스타일 옵션 안내



## 청춘 남녀 (솔로/여가)

이성, 소개팅, 여행, 취미생활 등 액티비티에 관심이 많은 청춘남녀 유저군



## 모바일 결제



## 재테크&주식

P2P, 투자, 카드, 보험, 주식 등 금융 관심 유저군



## 신혼(예비)부부



## 취준생 (구인구직)

리쿠르팅, 취업 컨퍼런스, 알바, 취업, 아카데미에 관심이 많은 구인구직 유저군



## 성형&다이어트



## 고소득층

수입차 및 고소득층 대상 신용카드 등을 사용하는 고소득층 유저군



## 패션/뷰티



## 자취생

생필품, 새벽 배송, VOD 콘텐츠에 관심이 많으며 1인 가정(자취생)으로 예측되는 유저군



## 자동차



## 직장인

직장인이 설치하는 앱을 보유하고 있으며, 직장인의 라이프스타일과 유사한 유저군



## 이벤트/프로모션

# 정밀 타겟팅 미세먼지 옵션 안내



## API 연동-미세먼지 정보 호출

공공데이터 포털 API를  
사용하여 미세먼지 정보 호출

## 타겟팅 데이터 확인

API로 전달받은 데이터  
타겟팅 값으로 재가공

## 5가지 구간으로 타겟팅 설정

미세먼지를 5구간으로 나누어 타겟팅  
설정 좋음, 보통, 나쁨, 매우나쁨, 최악

## 광고주 소재별 노출

타겟팅된 미세먼지 구간에  
해당되는 소재 송출

날씨에 맞춰 송출되어 금액 개런티가 어려워  
소진시 정산 또는 잔여 예산의 경우 이월

## [사례] 광고주가 원하는 고객에게 도달하는 정밀 타겟팅



Buzzvil AI Engine

### 타겟팅

30세 이상의 남성

최근 3개월 이내에 보험 관련한 광고에 클릭한 이력이 있는 사용자

최근 1년 이내에 자동차 보험 관련한 광고에 클릭한 이력이 있는 사용자

### C사



### CPM

일정 2021.02.01 - 28 총 예산 18,000,000원

집행결과

5,052,084

총 노출 수

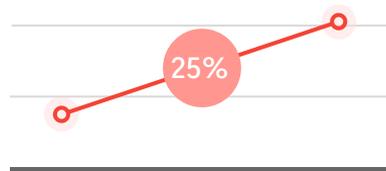
2,442,752

총 클릭 수

48.4%

평균 클릭율

### 결과



광고주 광고 효율에  
만족 광고 비용 25% 높여!

1,800만원



2,250만원

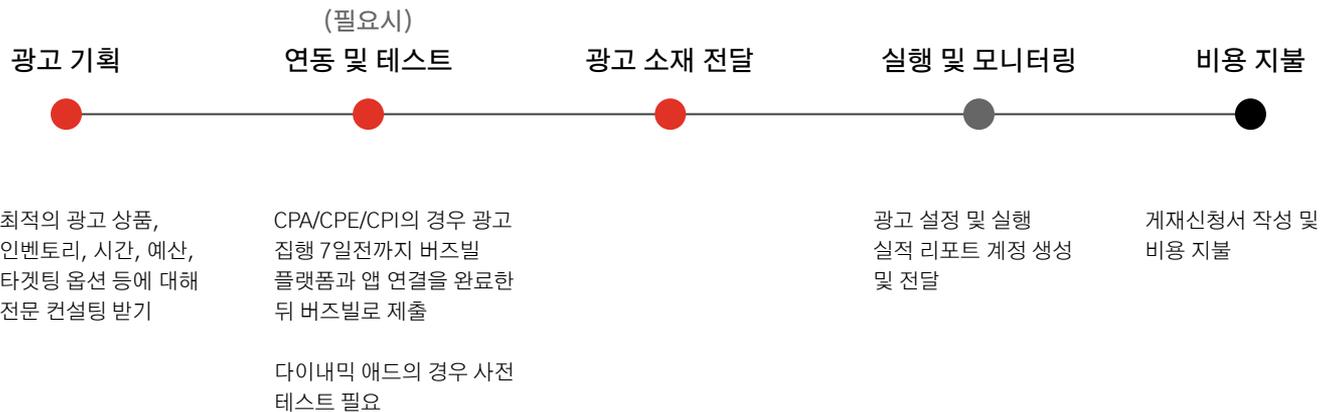
총 광고비 1,800만원에서  
2,250만원으로 증액!

# 광고 집행 프로세스

# 집행 프로세스

문의를 남겨주시면 영업 사원이 할당되며, 보다 자세한 안내를 받으실 수 있습니다.

문의하기



# 버즈빌 소개

# Buzzvil Overview in Numbers



**3,900만명 +**

누적 사용자 수



**2,000만명 +**

월 사용자 수



**86%**

구매력 높은 20-60대  
사용자 비율



**150개 + 파트너사 보유**

초우량 퍼블리셔 파트너로 구성된  
세계 최대의 리워드 애드네트워크



**20배 +**

클릭률  
(일반 광고 대비)



**4배 +**

전환율  
(일반 광고 대비)



**13,000 광고주 보유**

주요 산업별 Top-tier  
광고주 레퍼런스 보유



**6개국**

4개국 해외지사를 통한  
전세계 6개국 퍼블리셔



**56위**

英 Financial Times 선정  
APAC High Growth  
Company 등재



**33%**

지속적인 매출 성장  
(CAGR 2016-2021)



**49%**

지속적인 월 사용자 수 증가  
(CAGR 2016-2021)



**32개**

전 세계 13개국에 등록/출원된  
특허 및 지적재산권

# 최대 규모의 프리미엄 애드네트워크

미모 모든 모든										
미어						아름				

누적 이용자  
**3,900**만명

월 이용자 수  
**2,000**만명

# 버즈빌의 대표 퍼블리셔 앱



## OK Cashbag

**여성 59%, 30~40대 72%**

일상에서 쓰는 포인트 적립과 핫딜, 육아 및 자녀 교육에 관심이 많은 30~40대 여성



## T money

**남성 59%, 30~50대 43%**

대중교통으로 출퇴근하며, 교통비 절약, 쇼핑(핫딜), 금융에 관심 많은 직장인



## 컬처랜드

**남성 55%, 20~40대 82%**

문화상품권 및 컬처캐쉬를 통해 도서, 게임, 영화/공연 등을 소비하는 20~40대 유저



## CJ ONE

**여성 64%, 30~40대 55%**

문화, 외식, 쇼핑, 뷰티 엔터테인먼트 분야 소비에 친숙한 30~40대 유저



## 위비멤버스

**여성 58%, 30~40대 65%**

우리은행을 통한 금융 활동이 활발한 30~40대 직장인 유저



## Honeyscreen

**여성 65%, 10~20대 73%**

신규 모바일 서비스와 게임에 관심이 많은 유저

# 버즈빌의 대표 퍼블리셔 앱



## Happy Point

**여성 78%, 30~40대 여성 64%**  
빵집, 음식점, 카페 등의 외부 활동에  
적극적인 30~40대 여성 유저



## Hana Members

**여성 55%, 30~40대 75%**  
하나멤버스를 통한 금융 활동이 활발한  
30~40대 직장인 유저



## H.Point

**여성 66%, 30~40대 70%**  
현대백화점그룹 제휴 '쇼핑, 생활, 패션,  
여행/문화' 브랜드 관련 30~50대 여성 유저



## L Point

**여성 65%, 30대 45%**  
롯데 엘포인트 적립/사용에 적극적인 30대  
직장인, 40대 주부 유저



## COOCHA (쿠차)

**20~40대 67%**  
문화, 외식, 쇼핑, 뷰티 엔터테인먼트 분야  
등 모바일 쇼핑에 익숙한 유저



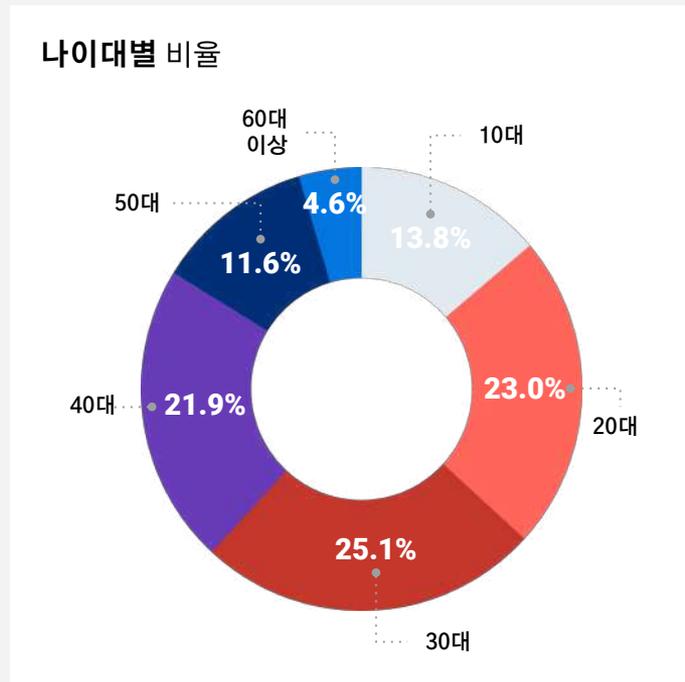
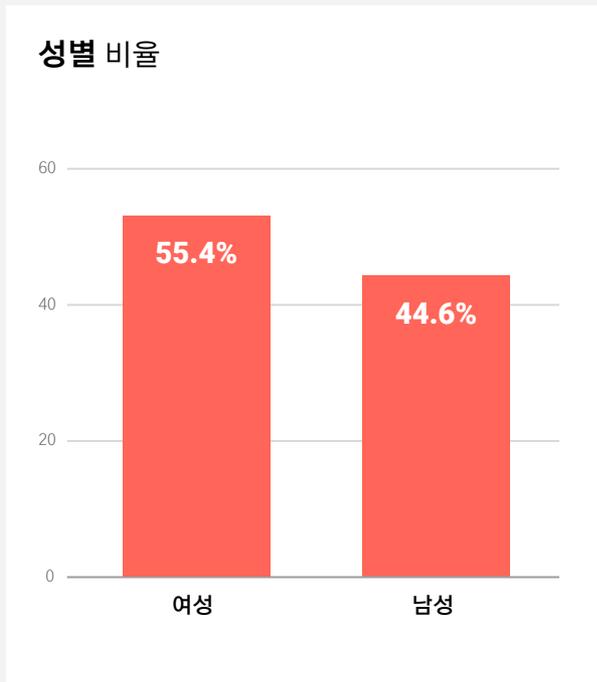
## U+ Membership

**여성 50%, 남성 50% 유저 비율**  
멤버십 사용에 익숙한 10대부터  
부모세대인 50대까지 고른 유저 비율

## 높은 구매력의 20-60대 연령대 프리미엄 유저 86%

3,000만 명의 버즈빌 오디언스 풀의 강점은 무엇일까요?

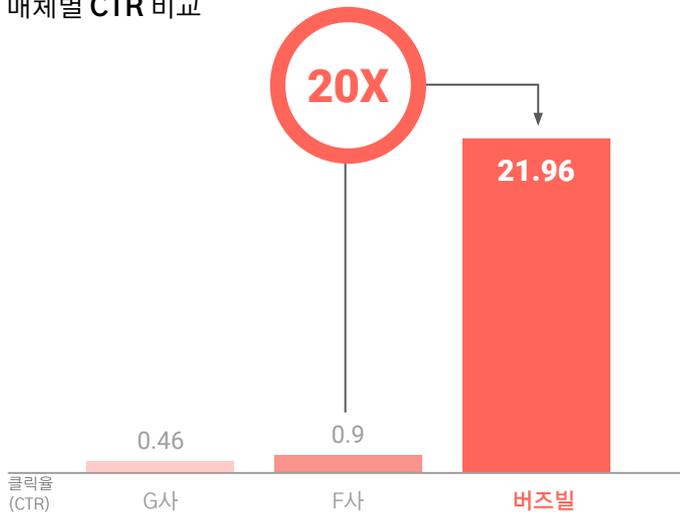
버즈빌은 구매력이 높은 20-60대 이상 오디언스의 비중이 86%이라는 강력한 이점을 가지고 있습니다.



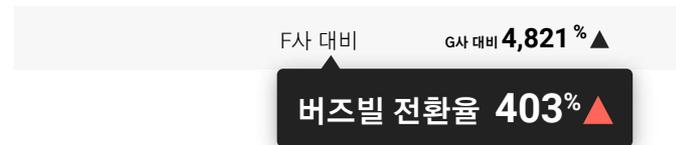
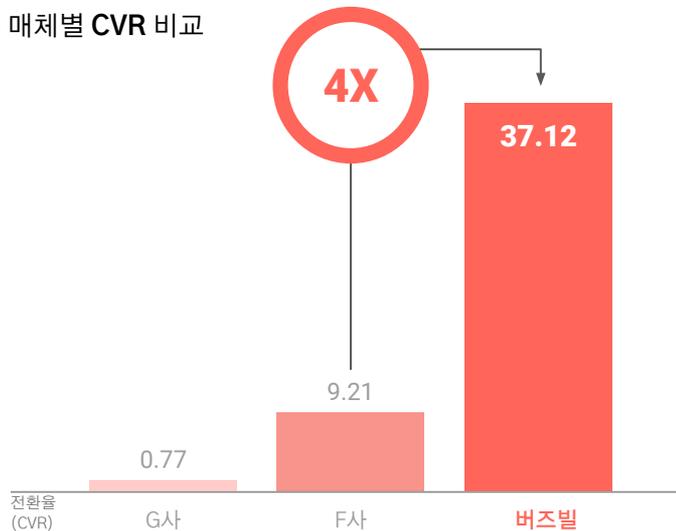
# 마케팅 KPI가 무엇이든, 버즈빌을 통해 놀라운 광고성과를 달성하세요!

일반 광고대비 클릭률 20배, 전환율 4배 높은 버즈빌의 광고 효율

### 매체별 CTR 비교



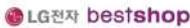
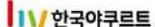
### 매체별 CVR 비교



\* 설문조사 참여, 시승예약, 게임 사전 예약 등 액션형 광고의 전환을 집계한 결과입니다.

## 주요 산업별 Top-tier 광고주 레퍼런스 보유

2012년 설립된 버즈빌은 국내/외 13,000개 이상 업종의 광고주와 국내/외 14,700개 이상의 광고 캠페인을 진행했으며, 재집행율 80%를 기록하고 있습니다.

커머스	        
전자제품	   
금융	      
통신	  
뷰티	       
O2O	 
식음료	    
자동차·항공	   

## Enablers

# 총 13개국에 등록/출원된 특허 및 지적재산권

### 버즈빌 출원 및 등록 특허

- 리뷰 정보를 통한 쿠폰 서비스 시스템 및 그 방법
- 스마트 디바이스의 잠금 화면 팝업 표시 장치 및 방법
- 어플리케이션에 포함된 광고모듈을 이용한 광고 시스템 및 그 방법  
("잠금화면 광고 플랫폼에 관한 특허")
- 메시지 기반 어플리케이션 연동 잠금화면 광고 제공 시스템 및 방법
- 잠금 화면을 이용한 메시지 기반 광고 제공 시스템 및 방법
- 광고 관련 동적 보상을 지원하는 서비스 제공 장치 및 방법
- 광고 관련 부정 사용자 필터링을 위한 서비스 제공 장치 및 방법
- 레거시 광고 플랫폼에 추가되는 동적 보상 제공 시스템
- 공유핸들 기반 인터페이스 제공을 위한 서비스 제어 방법 및 사용자 단말



# Appendix

# 부정 광고/트래픽 걱정은 이제 그만!

부정 광고/트래픽으로 인해 고통 받는 국내 광고주를 위해 버즈빌은 어떻게 대응하고 있을까요?

## 직접적인 제휴 매체

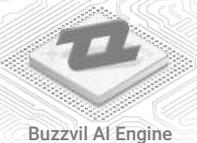
01

버즈빌은 신뢰할 수 있는 국내 대형 퍼블리셔 앱과 직접 연동하여 광고주의 소중한 광고를 프리미엄 오디언스에게 노출합니다.

## 부정사용자 필터링 기술

02

리워드 광고의 체리피커와 부정사용자를 효과적으로 구분하여 광고 효과를 극대화 하는 AI 기반의 부정사용자 필터링 기술을 제공합니다.



01

What it is?

## 업계 최초 특허 등록

리워드 광고의 체리피커와 부정사용자를 효과적으로 구분하여  
광고 효과를 극대화 하는 AI 기반의 부정사용자 필터링 기술



02

How it works?

소재 없이 리워드만 지급하는 등 여러 조건을 가진  
테스트 광고를 실제 광고 물량과 무작위로 배포하여 고객의  
반응에 따라 점수를 주며 부정 사용자를 정확하게 분별

부정 사용자에 대한 데이터를 수집 및 학습하여  
가치 있는 고객에게만 리워드 광고 노출



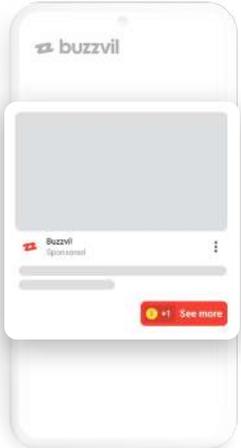
03

Advertiser Benefit

원하는 고객을 보다 집중적으로 공략하여 마케팅 비용을  
효율적으로 활용하면서 마케팅 성과 극대화



# 고객의 관심을 사로잡는 광고 지면

<p>인터스티셜</p> 	<p>네이티브</p> 	<p>락스크린      팝      푸쉬</p> 			
<p>일반 배너 광고 보다 <b>CTR 18배</b> 높은 인터스티셜 지면 제공*</p>	<p>일반 배너 광고 보다 <b>CTR 8.32배</b> 높은 네이티브 지면 제공</p>	<p>광고의 노출 빈도를 최대로 높이는 <b>독보적인 UI의 광고 지면</b> 제공</p>			<p>구글 애드네트워크 지면 대비 최소 <b>1,304%</b> 큰 광고 지면 제공</p>

출처 | Freer, Anne. "Mobile video in-app ad click-through rates are 7.5x higher than display ads." *Business of Apps*, Soko Media Ltd, 23 May, 2019, <https://www.businessofapps.com/news/mobile-video-in-app-ad-click-through-rates-are-7-5x-higher-than-display-ads/>.

# 광고주가 고객에게 더욱 가까이 다가갈 수 있도록 돕는 버즈빌 AI 엔진



## 앱 행동 패턴 분석

다양한 퍼블리셔 서비스를 통해 수집되는 월 1,400만 사용자 명의 앱 행동 패턴을 분석하여 맞춤형 광고뿐만 아니라 콘텐츠와 광고의 초관련성(Hyper-Relevance)을 제공합니다.



## 오디언스 분석

AI 엔진을 통해 수집되는 앱 행동 데이터를 기반으로 오디언스 간의 유사성을 분석하고, 광고를 노출합니다. 특히, 리타겟팅 광고와 같이 상대적으로 적은 오디언스 그룹으로 광고를 운영할 때 노출 범위와 효율을 한 단계 더 높일 수 있도록 도와줍니다.



## 성과 지향형 광고 로직 추천

광고 상품과 KPI에 따라 AI 엔진이 추천 로직을 구성합니다. 광고의 목적에 최적화된 로직으로 높은 광고 효율을 달성할 수 있습니다.



## 리뷰드를 이용한 구매 여정 가속

AI 엔진을 통해 앱 사용자의 활동성과 잠재 가치를 분석하여 구매 여정을 가속화할 수 있도록 리뷰드 전략을 단계별로 구축할 수 있습니다.



## 버즈빌 AI 엔진



## 부정 사용자 필터링

비정상적인 광고 참여, 부정 사용 등의 어뷰징(Abusing)을 AI 엔진이 감지하여 잠재 고객과 부정 사용자를 효과적으로 분리합니다.  
(특허기술 보유)

# 트래킹 시스템 지원

기타 트래커  
사용 가능 여부는  
문의 바랍니다.

문의하기



branch

adbrix

AppsFlyer

valuepotion

★ KOCHAVA ★

WISETRACKER

Party  
track  
by ADWAYS

a

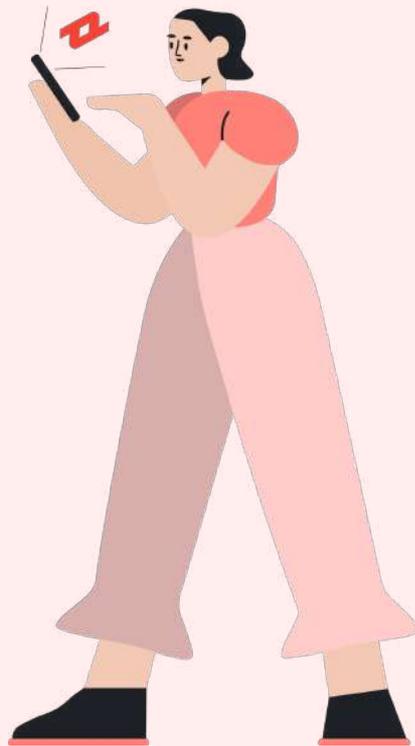
adjust

singular

# 버즈빌 뉴스레터 구독하기

구독하러가기 >>>

높은 마케팅 성과를 얻는데 도움이 되는 버즈빌의 최신 소식 📢,  
모바일 마케팅 Tip ★ 그리고 성공 스토리 🚀 를 전달드립니다.



# Thank You

DISCLAIMER: Buzzvil accepts no liability for the content of this proposal, or for the consequences of any actions taken on the basis of information provided unless that information is subsequently confirmed in writing. If you are not the intended recipient, you are notified that disclosing, copying, distributing, or taking any action in reliance on the contents of this information is strictly prohibited.